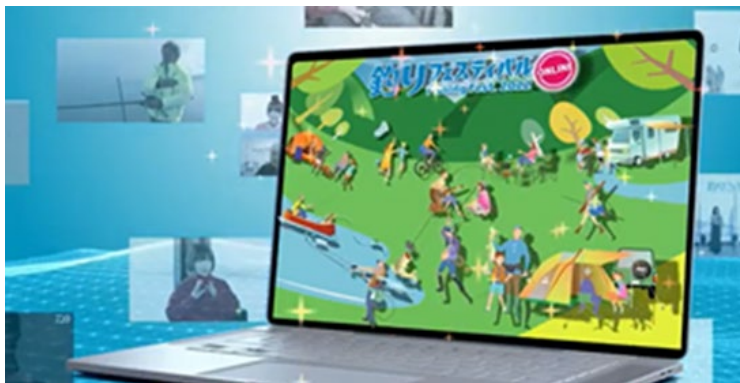


釣りフェスティバル

Fishing Fest. 2022

ONLINE



JAFTMA
JAPAN FISHING TACKLE MANUFACTURERS ASSOCIATION

一般社団法人
日本釣用品工業会

<http://www.jaftma.or.jp/>

《コピー厳禁》

開催ポスター

釣りフェスティバル

Fishing Fest. 2022

ONLINE

本番会期 | 2022年1月21日(金) 18:00▶23:00 22日(土) 10:00▶23:00 23日(日) 10:00▶18:30

公開期間 | 本番会期～2月末

世界に先駆け
新製品が
一堂に集結!

視聴
無料



主催: **JAFTMA** 一般社団法人 日本釣用品工業会
後援: 経済産業省、(公財)日本釣振興会、全国釣公平公正取引協同会
お問い合わせ: 釣りフェスティバル運営事務局(株式会社フジヤ内)
〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3F TEL: 03-3532-5611 E-mail: info@tsurifest.com

<https://www.tsurifest.com>

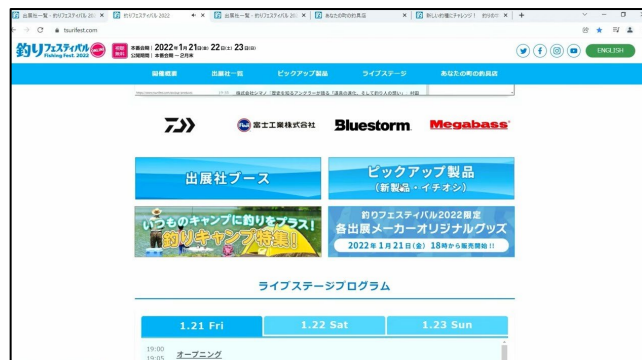


来訪者数／PV数

2年連続のオンライン開催の「釣りフェスティバル2022」では、出展社皆様のご協力により、新製品を中心とした各社一押し「製品情報」をいち早く、一同に発表することができた。またトークライブ配信では、メーカーの垣根を超えたプロアングラーの競演により、普段は見ることのできない番組を提供することができた。

	1/21~23	1/21~2/28
	会期中	~アーカイブ配信終了
ユーザー数	145,271	243,772
PV数	2,135,296	2,733,147
直帰率	2.39%	4.65%

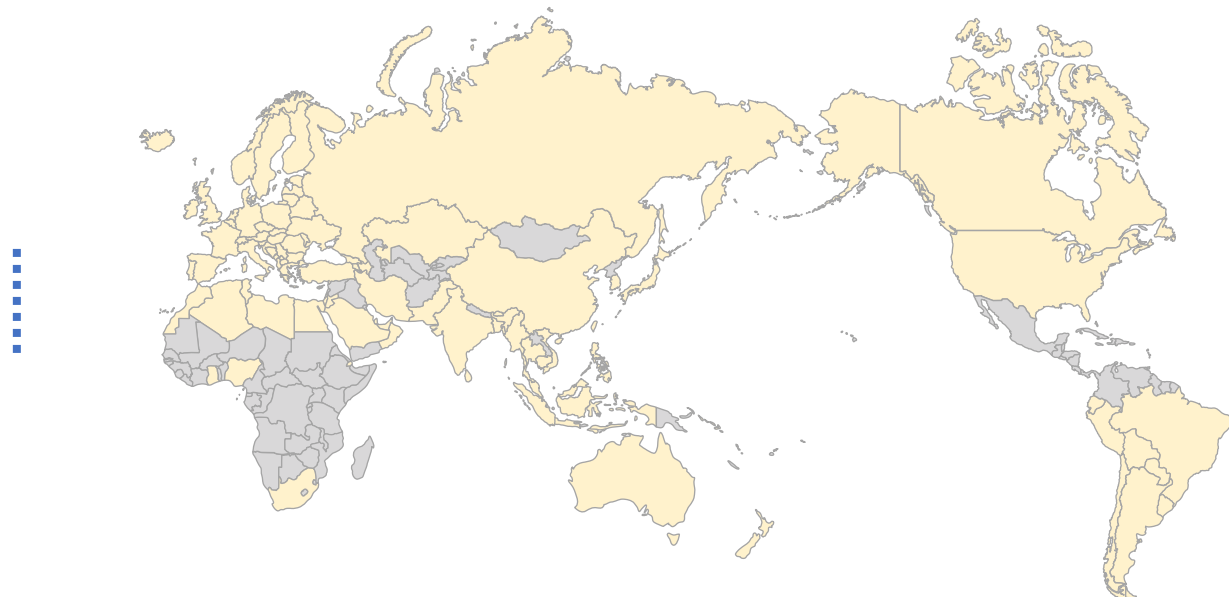
「釣りフェスティバル2022」は、約24万3千名の方が視聴し、273万ページを超える閲覧があった。特に、直帰率の低さは、サイトが視聴者のニーズを的確に捉えたものになっていると考える。



来訪者（国別）

全世界91ヶ国からの視聴があり、昨年に引き続き、「日本の釣り具 & 文化」を世界に発信する事ができた。

順位	国	ユーザ数	構成比	直帰率
1	Japan	218,588	97.85%	4.57%
2	United States	896	0.40%	36.50%
3	South Korea	712	0.32%	1.83%
4	Taiwan	488	0.22%	0.78%
5	China	399	0.18%	7.27%
6	Russia	367	0.16%	2.43%
7	Hong Kong	226	0.10%	0.52%
8	Singapore	131	0.06%	1.74%
9	Germany	100	0.04%	4.67%
10	Brazil	99	0.04%	13.10%



- ・視聴者数の多い上位10か国（日本を除く）は、米国、韓国、台湾、中国、ロシア、香港、シンガポール、ドイツ、ブラジル、

来訪者（都道府県別）

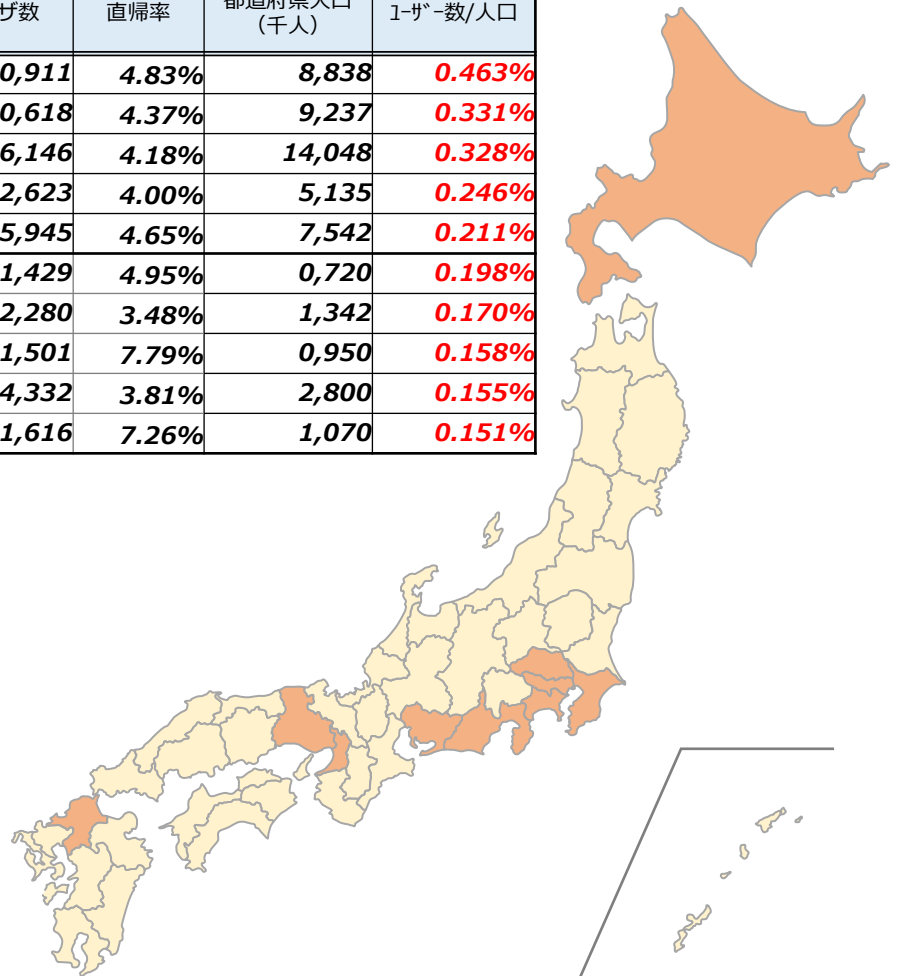
全国47都道府県からの視聴。新製品情報やトークライブ配信などコンテンツを大いに楽しんでいただいた。大都市中心に視聴者数は多かったが、人口比では中四国地方の視聴割合が高かった。

➤ ユーザー数（上位10位）

対人口比 順位	1-サ-数 順位	地域	ユーザ数	セッション	直帰率
3	1	1Tokyo	46,146	79,211	4.18%
1	2	2Osaka	40,911	65,573	4.83%
2	3	3Kanagawa	30,618	50,671	4.37%
5	4	4Aichi	15,945	26,217	4.65%
4	5	5Fukuoka	12,623	19,379	4.00%
29	6	6Saitama	8,101	14,180	5.22%
25	7	7Chiba	7,382	12,594	3.68%
23	8	8Hyogo	6,688	10,843	3.84%
26	9	9Hokkaido	6,095	10,282	5.52%
21	10	10Shizuoka	4,631	8,398	4.25%

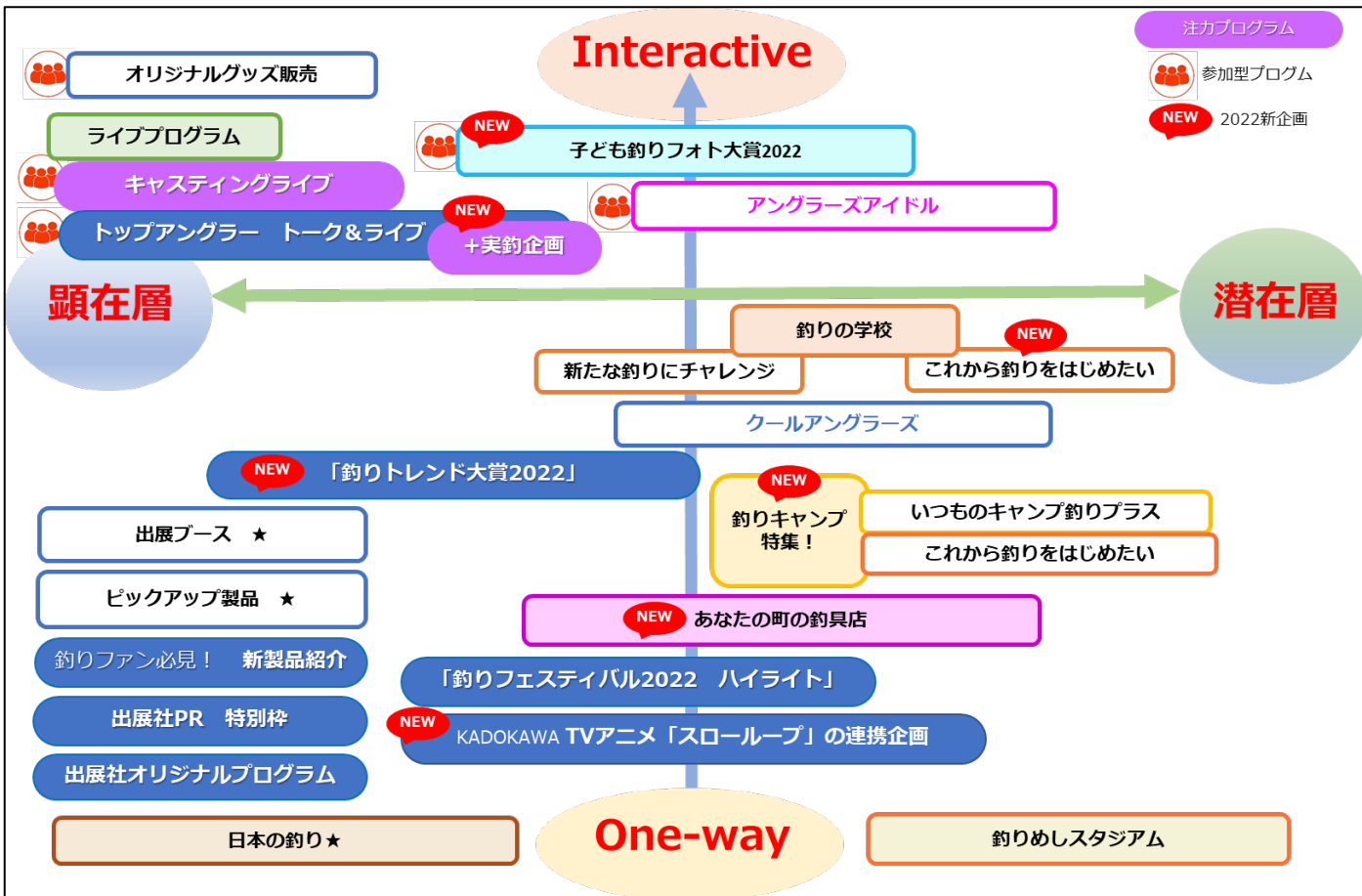
➤ 対人口比（上位10位）

対人口比 順位	1-サ-数 順位	地域	ユーザ数	直帰率	都道府県人口 (千人)	1-サ-数/人口
1	2	2Osaka	40,911	4.83%	8,838	0.463%
2	3	3Kanagawa	30,618	4.37%	9,237	0.331%
3	1	1Tokyo	46,146	4.18%	14,048	0.328%
4	5	5Fukuoka	12,623	4.00%	5,135	0.246%
5	4	4Aichi	15,945	4.65%	7,542	0.211%
6	32	32Tokushima	1,429	4.95%	0,720	0.198%
7	18	18Yamaguchi	2,280	3.48%	1,342	0.170%
8	31	31Kagawa	1,501	7.79%	0,950	0.158%
9	11	11Hiroshima	4,332	3.81%	2,800	0.155%
10	26	26Miyazaki	1,616	7.26%	1,070	0.151%



プログラム/コンテンツ Matrix

顕在層（釣りファン）～潜在層（釣り未経験者）に向けたコンテンツを厳選。釣りキャンプ特集や子供釣りフォト大賞など、潜在層向けのコンテンツを増やしながら、出展各社のピックアップ製品の充実を図り、どの層の視聴者が観ても満足できる内容とした。視聴者参加型の双方向企画も数多く取り入れた。



ライブ配信の進行役

「釣りフェスティバル2022」では、パシフィコ横浜の特設会場より、トークライブ配信を実施。アンバサダーに井手大介氏、パーソナリティーにハッピーマックスみしま氏を起用。釣りに造詣の深い二人の進行でトークライブを大いに盛り上げてくれた。



井手大介 (いで・だいすけ)

1975年生まれ。東京都出身。
DJ、MC、モデル、ミュージシャン。
音楽とアウトドアをこよなく愛し、
楽しさを広めている。
2012年から2013年の2年間で200
種類の魚を釣る「200目チャレンジ」
に成功。



ハッピーマックスみしま (お笑い芸人)

本名 三島裕一
1983年愛知県名古屋市生まれ
趣味 釣り、サイクリング
特技 釣り、野球
釣り業界注目イベント『サカナ
クラブ』代表
ハイパースピーディーパフォー
マンスという新しい漫談スタイルを
確立。企業慰労会や宴会、運動会の
司会、アイドルイベントMCなど司
会業だけでなく一発芸、漫談もでき
るマルチプレイヤー。



オープニング/幕間CM

オープニング映像

1月21日（金） 19:00～19:05

オンライン開催に先立ち、オープニング映像をオリジナル制作。実施されるプログラムの期待感を醸成した。

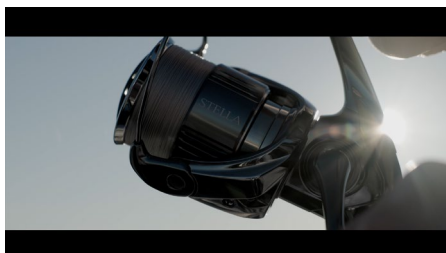


幕間CM放映



イベントステージの幕間にて出展社提供のCMを放映した。放映は釣りフェスティバル2022公式サイト内「ライブステージ」YouTube Liveにて配信。

CM：1本60秒以内（60秒CM→1回、30秒CM→2回リピート、15秒CM→4回リピート）*今回は1本30秒を基本として編集



ライブステージ プログラム①

トップアングラー トーク&ライブ

ルアーフィッシング、船釣りのエキスパートによるトーク&ライブ。メーカー間の垣根を超えたトップアングラーの競演は見応え充分。視聴者アンケートの結果を見ても視聴者数、満足度とも高い評価となった。



釣りファン必見！ 新製品紹介

前回好評を博した、ライブ配信に於けるメインコンテンツの1つ。出展社からいただいたコメントを基に、釣りに造詣の深いゲストや釣りメディア、歴代アングラズアイドルがそれぞれの視点で「新製品」をわかりやすく紹介した。



ライブステージ プログラム②

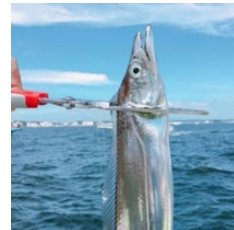
トップアングラー実釣企画

船・エギングのトップアングラーたちが、事前に収録した実釣時の映像を見ながら、自分の釣りを解説したり、他の人の釣りに質問したりと、多いに盛り上がったライブステージ。釣りファンには見応えのあるコンテンツで、視聴者数も多く、アンケートによる満足度も高いプログラムとなった。

船：トップアングラー共演！ 東京湾のタチウオ釣り

近年大人気の東京湾のタチウオ釣り。タチウオ釣りの第一人者たちが、東京湾に集結し、得意の釣法を駆使して釣果（大きさ・数）を競った。

- 出演者： 高槻 慧（ダイワ）／富所 潤（シマノ）／三石 忍（マルキュー）／山中陽介（ヤマリア）／吉岡 進（ジャッカル）
- ロケーション： 東京湾



エギング：エギングドリームマッチ！ アオリイカ攻略

日本全国で人気の高いエギング。メーカーを代表するトップエギンガー3名が、和歌山県は串本の磯に集まり、大本命のアオリイカを狙った。

- 出演者： 川上英佑（ヤマリア）／山田ヒロヒト（サンライン）／湯川マサタカ（シマノ）
- ロケーション： 和歌山県串本



ライブステージ プログラム③

釣りトレンド2022

今年の釣りの楽しみ方を占う「釣りトレンド2022」。各種釣りメディアを代表した5名の方が、2021年の釣り界を振り返り、今年のトレンドを予測した。

出演者

ファシリテーター：鈴木康友氏（つり人社）
パネリスト：沖藤武彦氏（つり情報社）
岡野伸行氏（釣りビジョン）
佐藤俊輔氏（つり人社）
仲田美歩氏（東京中日スポーツ）



釣りキャンプトークショー

アウトドアの達人によるスペシャルトーク。釣りファンにはキャンプの魅力を伝え、キャンパーには釣りの楽しさを伝えるよう趣向を凝らした内容のトークプログラムを実施した。



hinata 石田礼

金子貴俊(俳優)

田中ケン(快適生活研究家)

森風美(キャンプ女子)

ライブステージ プログラム④

キャスティングライブ

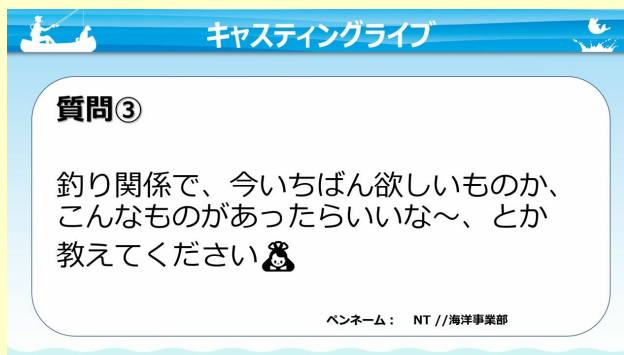
絶大な人気を誇る2名のプロアングラーを招聘。デモンストレーションを交えながらキャスティングのエッセンスを紹介。視聴者参加型にすることで、ワクワク感を感じてもらいながらのコンテンツとした。

質問コーナー！

「#釣りフェス2022 並木敏成 に聞く!!」

「#釣りフェス2022 村田 基 に聞く!!」

視聴者
参加型



村田 基



並木敏成

クール・アングラーズ・アワード

趣味として釣りを楽しみ、広く釣りファンの拡大に影響力のある著名人を選出する「クールアングラーズアワード」は、前田敦子さんが受賞。「釣り歴10年以上」や「船舶免許の取得」など意外性が話題を呼び、予想以上のメディア取材数、及び全国放送のテレビでの露出獲得につながった。また、WEBやSNSでの露出や検索数も増加し広告換算値の増加につながった。

前田敦子 (まえだあつこ)

1991年7月10生まれ、
千葉県市川市出身。
女優、歌手。
愛称はあっちゃん。
女性アイドルグループ
・AKB48の元メンバー。

今年、小型船舶免許2級を取得。
釣り好きなのはファンの間では周知の事実。ハマったのはここ最近の話ではなく、釣り歴はざっと10年以上。きっかけは09年に出演した釣り番組『にっぽん釣りの旅』(NHK BSプレミアム)。



CX「めざましテレビ」



NTV「ZIP!」



NTV「スッキリ」

「日本の釣り」紹介

釣りフェスティバルに於いて日本独特の釣り文化を紹介し、海外及び全国の顕在層（釣りファン）や潜在層（釣り意向者）に対して、釣りへの更なる興味喚起を図り、海外の釣りファン向けコンテンツとして英語ページも掲載した。



テーマ テンカラ釣り

→協力：株式会社天龍

テンカラは日本に古来より伝わる伝統的な釣り方で、竿と毛針と釣糸のみの仕掛けが特徴。主にヤマメやアマゴ、イワナをターゲットに、山間部を流れる河川の上流域が釣り場なり、山に住まう職漁師『マタギ』によって伝承されてきました。近年では手軽に出来ることから、アウトドアファンにも人気があります。



制作協力：株式会社天龍

テーマ 餌木

→協力：株式会社ヤマリア

餌木(エギ)は日本古来のルアーで、江戸時代に松明を燃やして漁に出た薩摩(現在の鹿児島県)の漁師が、その松明を海中に落としたりしたところそれにイカが抱きついたことが始まりとされています。



江戸時代の餌木の写直



制作協力：株式会社ヤマリア

子ども釣りフォト大賞

集まれ、釣りキッズ！
「子ども釣りフォト大賞2022」

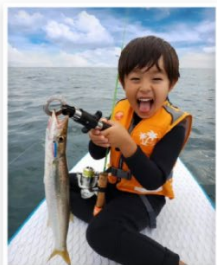
視聴者
参加型

中学生以下のお子様を被写体とした「釣りにまつわる写真」を募集。「子ども×釣り」にフォーカスし、釣りの世界観や楽しさを訴求する視聴者参加型のキャンペーンを実施。多くの皆様から様々な釣りシーンの写真を応募いただき、入賞作品をオンラインサイトに公開した。

優秀作

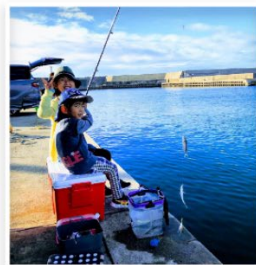
star_jenny01 様

まるでバラクーダなかます
なんと40cm



tsuri_papa22 様

大漁だ～



hayatomahawk様

“釣った”カワハギ



入賞作

sen_a_8833 様

エビ釣りしたよ



sasarituritu 様

わかさぎ釣り



tmtmama00 様

はじめての、
生きたお魚にびっくり!!



yukano0905 様

夏休みの思い出



kazuuuu05.11.083 様

兄妹海釣り初体験



Yuzumama2021 様

釣りをした時の懐かしい
1枚



n240180様

長女、モンガラ
釣りしました！



あなたの町の釣具店

入門者や初心者にも、優しくアドバイスをしてくれる釣具販売店を紹介するコーナー。日本全国のエリアごとに「あなたの町の釣具店」を掲載。ユーザーは自宅近辺や釣りをしたいエリアにある釣具店を簡単に検索することができる。釣具販売店は、やさしくアドバイスをくれる店員さんの紹介を行い、最寄りの「おすすめ釣りスポット」や「ビギナーでも楽しめる釣種」などの情報を提供する。新たな顧客の来店促進のきっかけとなり釣具販売店にとってもメリットが多い企画となった。

2022年
1月21日(金)
18:00公開!

釣りを始めたばかりの方やこれから釣りを始めたい方に向けて
店舗情報や釣り場案内を地域別に掲載します。

エリア別+キーワード
などで検索可能!

初心者にやさしい店員さんの紹介など
お店の魅力を発信!

釣りフェスティバル2022実績
初のオンライン開催
全国47都道府県から多くの方が視聴!

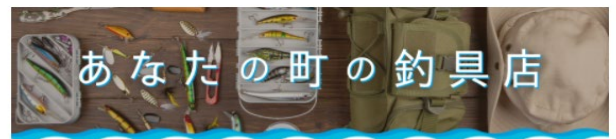
ユーザー 約26,6万 PV 約500万

お申し込みはこちら
<https://www.tsurifest.com>
 お問い合わせ
 釣りフェスティバル運営事務局【株式会社ツリフェス】
 〒155-0051 東京都港区赤坂9-6-6 星野タイムズスクエア5F
 TEL: 03-3550-5611 E-mail: info@tsurifest.com

視聴者の方々に釣りを楽しむきっかけをご提供することで、
「釣りフェスティバル2022オンライン」を盛り上げていきたいと考えております。
ご理解とご協力をお願いいたします。



全国47都道府県の釣具店から多数の
申込があった。



エリアへ移動

北海道 東北 関東 中部 近畿 中国 四国 九州

例: アジ海横浜

検索キーワード:

北海道

3D札幌 北海道札幌市千歳区西5条4丁目1-1-1

つり長せわ-中磯津店 北海道 穂津郡中穂津町東40条南1丁目11-6

つり長せわ-釧路店 北海道 釧路市本町1丁目111番地

つり長せわ-岩見沢店 北海道 岩見沢市69条西1丁目12-22

つり長センター-苫小牧店 北海道 苫小牧市三好町2丁目1番3号

つり長せわ-神楽岡店 北海道 旭川市神楽岡5-85丁目1

つり長せわ-旭川店 北海道 旭川市9条16丁目24-231

つり長せわ-伏古店 北海道札幌市東区伏古14条5丁目1-30

東北

青森県

タックルベリー-東青森七店 青森県 青森市大字駒込字駒1-4-17

上州屋青森店 青森県 青森市 第二回廊4-2-15

上州屋弘前店 青森県 弘前市高田11-4-4

上州屋新八戸店 青森県 八戸市湊高台5-3-1

岩手県

キャストィング 盛岡店 岩手県 盛岡市6-9-130

タックルベリー-宮古店 岩手県 宮古市長町1-6-21

Big Berry 花巻店 岩手県 花巻市西宮野1113地割97-6

タックルベリー-盛岡南店 岩手県 盛岡市三本郷5地割25-3

上州屋盛岡上室店 岩手県 盛岡市1室1-19-56

上州屋一戸店 岩手県 一戸市山田大蔵109-6

上州屋北上店 岩手県 北上市村崎町113地割67-3

上州屋新盛岡店 岩手県 盛岡市津志1121地割27-1

第13代アングラーズアイドル

第13代アングラーズアイドルは、
神野梓（じんのあずさ）さんに決定。

先の見えないコロナ禍においても人とのつながりを大切にし、持ち前の明るさと強い情熱で道を切り開いてきた姿勢が、釣りの魅力を広く発信する象徴として今後活躍していただけるものと考え、今回の選出といたしました。



【受賞コメント】

「応援して下さいました皆様へ感謝！」これに尽きます。知人やファンの方々と力を合わせて勝ち取ったグランプリですので、みなさんの期待に応えられて本当に良かったです。選んで頂いたからにはアングラーズアイドルの名に恥じぬよう、もっと多くの方を巻き込んで釣り業界を盛り上げていきます。すでに私を知っている方、今こちらを見て私の事を知っていただいた方、釣り関係者の方々、1年間どうぞよろしくお願いいたします

最終選考進出5名



茅野まどか



土屋蒼空



神野梓



片原恵麻



白石愛海



釣りフェスティバル2023開催について

2020年春に始まった新型コロナウイルスの感染拡大により、日常生活は一変しました。感染拡大防止策としての3密回避が求められ、多くのイベントは開催自粛や規模縮小を余儀なくされました。私どもが主催する「釣りフェスティバル」も2年続けてオンライン開催に致しました。こうした環境の中、オンライン開催でのプログラムに趣向を凝らし釣りファンのニーズにお応えするコンテンツを充実、2年続けて約25万人という多くの方々に視聴をしていただきました。

さて、「釣りフェスティバル2023」の開催を企画するにあたり、今やコロナ禍においてのリアルイベント開催には、多くの知見が蓄積されてまいりました。社会生活においてはイベント等の過度な自粛を見直し、感染拡大防止策を行いながら開催する方向へと舵を切るようになりました。

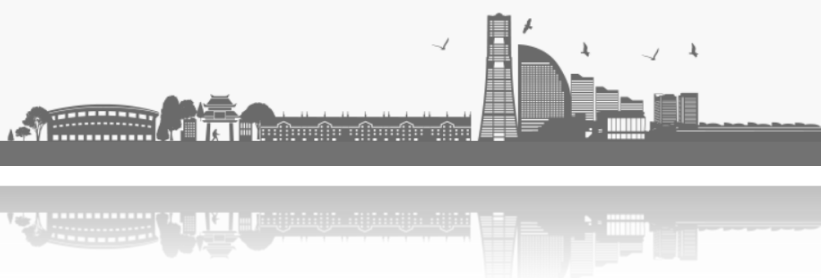
「釣りフェスティバル2023」は、多くの釣りファンの皆様、出展社の皆様の期待に応えるべく3年ぶりのリアル開催を目指して準備を進めてまいります。さらに2年連続のオンライン開催のノウハウを活かし、**リアルと同時にオンラインでも開催**してまいります。

「釣りフェスティバル」史上初めての**リアル+オンラインの同時開催**にどうぞご期待ください。

スタッフ一同、「釣りフェスティバル」を盛り上げるべく尽力して参りますので、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。



『釣り』の未来は、 YOKOHAMAからはじまる！



- 開催日 : 2023年1月20日（金）～22日（日）
- 開催形式 : リアル+オンライン（同時開催）
- 開催場所 : パシフィコ横浜展示ホール+オンライン

