

一般社団法人 日本釣用品工業会の「環境・美化マーク」の掲出方法は以下のとおりです。

- ・使用サイズは自由ですが、文字が判読出来る程度までとします。
- ・以下の指定色以外は使用 NG です。

■タイプ A 「枠ナシ」

LOVEBLUE 地球の未来を
つり環境ビジョン



このマークの表示された商品の売り上げの一部は、釣りの未来、釣り人の未来へつながらる環境事業である「つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE事業」の資金として活用して参ります。

LOVEBLUE 地球の未来を
つり環境ビジョン



このマークの表示された商品の売り上げの一部は、釣りの未来、釣り人の未来へつながらる環境事業である「つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE事業」の資金として活用して参ります。

■タイプ A 「枠ナシ」 (釣竿・リール商品用)

LOVEBLUE 地球の未来を
つり環境ビジョン



このマークの表示された商品の売り上げの一部は、釣りの未来、釣り人の未来へつながらる環境事業である「つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE事業」の資金として活用して参ります。

LOVEBLUE 地球の未来を
つり環境ビジョン



このマークの表示された商品の売り上げの一部は、釣りの未来、釣り人の未来へつながらる環境事業である「つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE事業」の資金として活用して参ります。

■タイプ B 「枠アリ」

LOVE BLUE 地球の未来を
つり環境ビジョン



このマークの表示された商品の売り上げの一部は、釣りの未来、釣り人の未来へつながらる環境事業である「つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE事業」の資金として活用して参ります。

LOVE BLUE 地球の未来を
つり環境ビジョン



このマークの表示された商品の売り上げの一部は、釣りの未来、釣り人の未来へつながらる環境事業である「つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE事業」の資金として活用して参ります。

■タイプ B 「枠アリ」 (釣竿・リール商品用)

LOVE BLUE 地球の未来を
つり環境ビジョン



このマークの表示された商品の売り上げの一部は、釣りの未来、釣り人の未来へつながらる環境事業である「つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE事業」の資金として活用して参ります。

LOVE BLUE 地球の未来を
つり環境ビジョン



このマークの表示された商品の売り上げの一部は、釣りの未来、釣り人の未来へつながらる環境事業である「つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE事業」の資金として活用して参ります。



88px×31px
マイクロバー (国際標準)



120px×90px
ボタン型1 (国際標準)



234px×60px
ハーフバナー (ポピュラーサイズ)



468px×60px
フルバナー (国際標準)

守ろう『つり場』

選ぼう『』

環境・美化
協力商品



www.loveblue.jp

