



# 明るい釣り環境を次世代へ。 つり環境ビジョンコンセプトに基づく LOVE BLUE 事業



## 未来の釣り環境を構築する 優先三事業

### 釣り場の清掃

- 湖底・海底清掃
- 陸上清掃

### 魚資源の放流

- 調査型放流
- 魚族資源の保護

### 釣り場の開放

- 釣り場の拡大
- 釣り人のマナー向上

(一社)日本釣用品工業会と(公財)日本釣振興会が力を合わせ、釣りの未来を拓く取組み「つり環境ビジョンコンセプトに基づくLOVE BLUE事業」。釣りに関係する皆様のご協力のもと、更なる釣り環境向上の為、活動を展開してまいります。

#### 釣り場の清掃

各地の釣り場において、地域の自治体や市民団体等と連携しながら、積極的な水中及び陸上清掃を展開しています。ボランティアダイバーの協力や、プロダイバーにより作業を行い、重量物の場合は重機等を使った本格的なゴミの回収に取り組んでいます。



#### 魚資源の放流

専門機関と連携した「調査型放流」という新たなスタイルで取組む魚資源の放流。今年度はすでに東京湾口に約20万尾のマダイ稚魚を放流しました。約3年後には約30cm程度まで成長すると見込まれており、漁獲及び釣獲により放流の効果を把握していきます。



#### 釣り場の開放

釣りをする人もしない人も、誰もが手軽で安全に釣りが楽しめる釣り場の開放。また、釣り人が訪れることで地域が活性化するような取組みや、釣り人のマナー向上も行っていきます。



つり環境ビジョンコンセプトに基づくLOVE BLUE事業の活動を支える

## 「環境・美化マーク」



LOVE BLUE事業に参加するメーカー製品には「環境・美化マーク」が表示されていきます。

この「環境・美化マーク」は、つり環境ビジョンコンセプトに基づくLOVE BLUE事業のシンボルとして、その活動を推進するメーカーの製品に表示されています。平成25年4月1日以降に国内で販売された新製品より順次表示され、平成26年4月1日からは、すべての釣り関連製品を対象に表示をお願いしています。

環境・美化マークの表示例



印刷



シール

釣り関連製品のパッケージ等に表示される「環境・美化マーク」には、未来に向けた釣り環境構築の推進に積極的に取り組む企業の姿勢が込められています。ぜひ、釣り人の皆様も「環境・美化マーク」にご注目ください。

「環境・美化マーク」表示製品のご購入は、釣り環境構築の活動へのご協力となります。



「環境・美化マーク」が表示される製品の売上の一部は、（一社）日本釣用品工業会LOVE BLUE事務局が管理し（公財）日本釣振興会と協働で進める「つり環境ビジョンコンセプトに基づくLOVE BLUE事業」の活動に役立てられています。「環境・美化マーク」が表示されている製品のご愛顧を、ぜひよろしくお願いいたします。



# 環境・美化マーク A

▼ 釣竿・リール



# 環境・美化マーク B

▼ 釣竿・リール以外の釣り関連商品

