

報道関係者各位

2026 年 2 月 10 日
一般社団法人 日本釣用品工業会

第 29 回「釣用品の国内需要動向調査報告書」を発刊

一般社団法人 日本釣用品工業会（東京、中央区）は、2026 年 1 月に第 29 回目となる「釣用品の国内需要動向調査」報告書を発刊しました。「釣用品の国内需要動向調査」は、釣用品メーカーを対象に国内釣用品の出荷量を調査、その回答結果を元にメーカー出荷ベースの釣用品市場規模を算出、さらに商品分野別の動向や輸出入統計データ等を掲載した資料です。

【調査結果サマリー】

■ 2024 年の釣用品国内出荷規模は対前年比 93.7%の 1,397 億 6,000 万円

2024 年の釣用品国内出荷規模は対前年比 93.7%の 1,397 億 6,000 万円となった。当該市場は 2015 年以降プラス成長を維持、2020 年以降は「コロナバブル」により高成長を果たしたが 2022 年反動減が引き続いており、3 年連続でのマイナスとなった。

■ 2025 年の釣用品国内出荷規模は対前年比 98.3%の 1,374 億円と引き続いてのマイナス見込

2025 年の国内釣用品出荷規模は対前年比 98.3%の 1,374 億円と引き続いてのマイナスが見込まれる。マイナス幅は小さくなっているものの、4 年連続のマイナスが見込まれる結果となった。2026 年の国内釣用品出荷規模は対前年比 102.0%の 1,400 億 8,000 万円と予測する。

【第 29 回 釣用品国内需要動向調査報告書概要】

- 発刊日：2026 年 1 月 31 日
- 報告書体裁：A4 タテ 284 ページ
- 本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 日本釣用品工業会 担当：松田、谷

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2-22-8 日本フィッシング会館

TEL: 03-3555-0101 FAX: 03-5542-2929 email: info@jaftma.or.jp

【釣用品の市場規模】

(単位:百万円、%)

	国内出荷規模			総出荷規模		小売市場規模(推定)	
		前年比	対小売比		前年比		前年比
2015年(平成27年)	128,730	103.0	66.7	151,183	104.0	193,010	102.9
2016年(平成28年)	133,200	103.5	66.8	154,892	102.5	199,380	103.3
2017年(平成29年)	136,590	102.5	66.9	158,245	102.2	204,260	102.4
2018年(平成30年)	139,180	101.9	67.0	162,214	102.5	207,600	101.6
2019年(令和元年)	139,710	100.4	67.0	164,360	101.3	208,560	100.5
2020年(令和2年)	154,700	110.7	64.2	180,751	110.0	240,800	115.5
2021年(令和3年)	179,070	115.8	68.8	209,964	116.2	260,210	108.1
2022年(令和4年)	168,620	94.2	70.1	209,161	99.6	240,510	92.4
2023年(令和5年)	149,110	88.4	72.5	190,193	90.9	205,760	85.6
2024年(令和6年)	139,760	93.7	70.6	182,638	96.0	198,020	96.2
2025年(令和7年)見込	137,400	98.3	70.7	182,670	100.0	194,280	98.1
2026年(令和8年)予測	140,080	102.0	70.7	185,880	101.8	198,080	102.0

※総出荷規模＝国内出荷＋輸出（輸出金額の2025年見込値、2026年予測値は当会推計）

小売市場規模は商品分野ごとの国内出荷規模に流通段階での粗利益率を考慮した推計値である。

今調査は2023年～2026年（予測）までの出荷量調査を行い市場規模を算出している。

