

# 釣りフェス

Fishing Fest. 2026 in YOKOHAMA



0

# 目次

- 1 | 目次
- 2 | 開催概要
- 3 | 開催ポスター
- 4 | 会場マップ
- 5 | ガイドブック
- 6～8 | 会場風景・出展社ブース（一例）
- 9 | 開催報告
- 10 | 釣種別スタジアム（一例）
- 11 | 釣種別スタジアムPRステージ
- 12 | 来場特典
- 13 | 釣りの学校
- 14 | キャスティングコーナー
- 15 | 釣りフェス神社
- 16 | 釣りフェス限定品販売
- 17 | 釣りめしスタジアム
- 18 | リアルフィッシングワールド
- 19 | アウトドアフィールド（一例）
- 20 | 出展企業ご協賛広告
- 21 | 主催者テーマコーナー
- 22 | 釣りフェスにぎわいマルシェ
- 23～25 | コーナーイベント/こども広場/リクルートサポート
- 26 | 横浜市「次世代育成事業」
- 27 | 釣りの安全・安心・マナー啓発
- 28 | 官公庁出展ブース
- 29～30 | 協力団体出展ブース
- 31 | 主催者出展ブース
- 32 | 公式サイトコンテンツ
- 33 | 説明会の開催
- 34 | 危機管理体制（抜粋）
- 35～38 | 来場者アンケート（抜粋）
- 39～41 | 出展社アンケート（抜粋）
- 42 | 入場者数&釣り用品の国内需要&釣り参加人口
- 43 | 次回開催



# 釣りフェス

## Fishing Fest.2026 in YOKOHAMA

- 名称 釣りフェス2026 in Yokohama  
開催理念 ~釣り文化を創造し、健やかな未来を育む~  
会期 2026年1月16日(金)~18日(日)  
開場時間 1月16日(金) 9:00~12:00 プレビュータイム  
※釣用品関係者、メディアおよび  
ゴールドチケット所持者のみ入場可能  
12:00~17:00 一般公開  
1月17日(土) 9:00~17:00 一般公開  
1月18日(日) 9:00~17:00 一般公開
- 開催会場 パシフィコ横浜 展示ホール ホールA~D  
〒220-0012 横浜市西区みなとみらい1-1-1
- 会場面積 約20,000㎡  
出展規模 262社・団体/792小間  
来場者数 37,846人
- 主催 一般社団法人 日本釣用品工業会  
後援 経済産業省・神奈川県・横浜市・公益財団法人 日本釣振興会  
全国釣竿公正取引協議会
- 賛力 京浜急行電鉄株式会社  
協力 公益財団法人 横浜観光協会
- 入場料金 ●ゴールドチケット：前売6,000円  
※プレビュータイムから入場可能  
※3日間入場可能  
※専用入口を設置  
※専用ラウンジの利用が可能  
●フライデーチケット：前売 1,400円/当日 1,600円  
●土・日曜日 通常チケット：前売 1,800円/当日 2,000円  
●ペアチケット：前売 3,400円/当日 3,800円  
●高校生以下、75歳以上、障がい者とその介護者1名は入場無料  
●料金は税込
- 公式サイトURL <https://www.tsurifest.com>  
運営事務局 釣りフェス運営事務局  
〒135-0061 東京都江東区豊洲2-1-9 豊洲セイルパーク6F  
(株式会社フジヤ内) TEL: 03-3532-5611



# 会場マップ



出展規模：262社・団体／792小間  
来場者数：37,846名





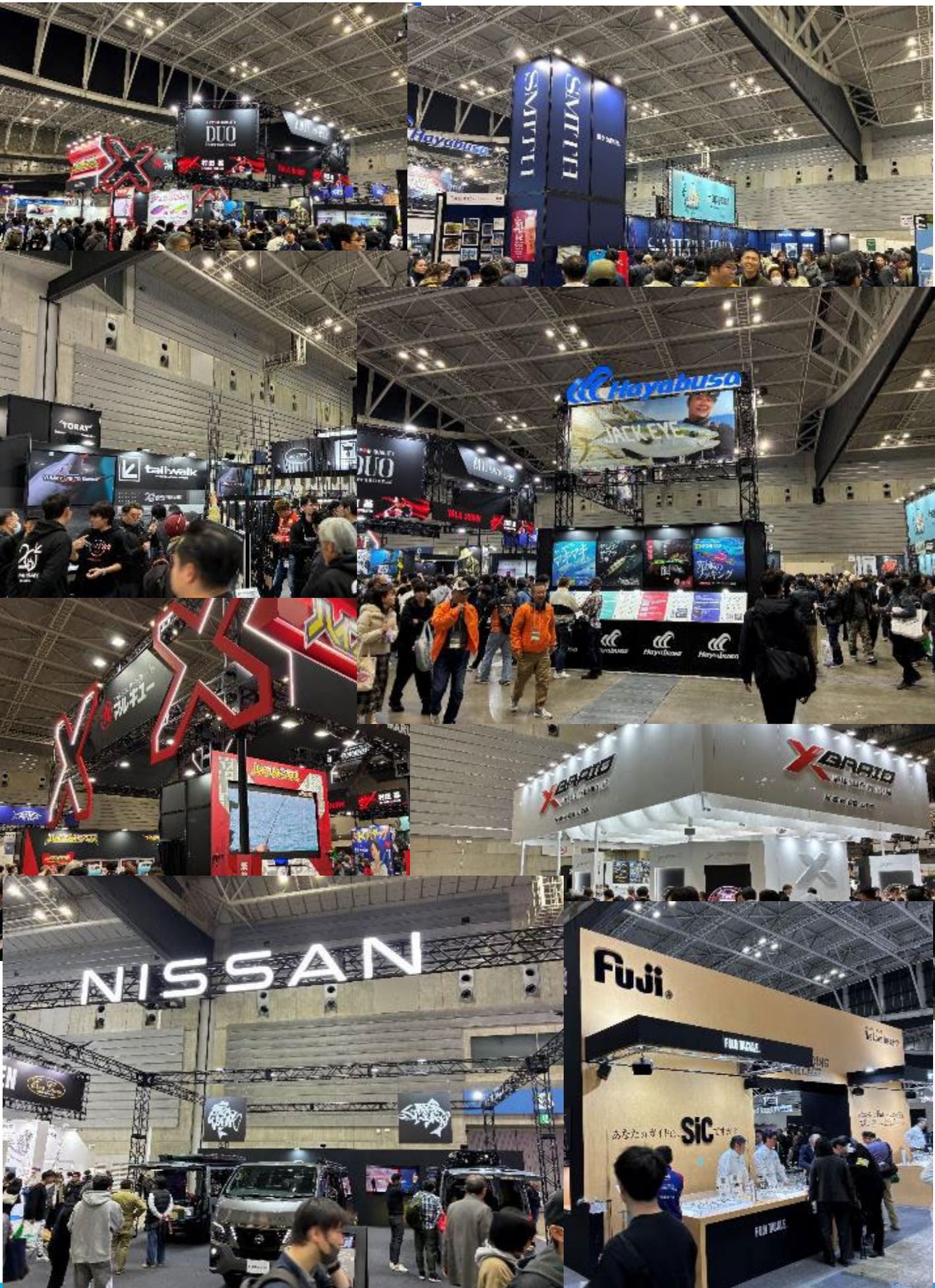
# 会場写真



# 出展社ブース（一例）



# 出展社ブース（一例）



# 開催報告

釣りフェス2026 in Yokohamaは、経済産業省、神奈川県、横浜市、（公財）日本釣振興会、全国釣竿公正取引協議会の後援をいただき、1月16日（金）～18日（日）の3日間、パシフィコ横浜にて開催いたしました。節目となる第30回目を迎えた本年は、過去最多となる262社が出展。主催者と出展各社が一丸となり、多くの来場者をお迎えすることができました。

目玉となる「釣種別スタジアム」には、船・へら・淡水・バス・ソルト・トラウト・フライの7釣種に、153社が集結。各ブースでは最新製品や技術に触れられる機会が提供され、熱心な釣りファンが至福のひとつときを過ごしました。

企画・アトラクションコーナーでは、昨年に引き続き「釣りの学校」を2教室で展開。「ノット教室」「鮎ルアー講座」「海釣り施設の釣り方」など、釣りの基礎から新たな釣りの楽しみ方まで、幅広いテーマを分かりやすく紹介しました。

また、大型プールを使用した「マス釣り体験」には3日間で800名を超える子どもたちが参加し、魚の引きに歓声を上げる姿が見られ、次世代の釣り人を育む貴重な機会となりました。

2年目の開催となった「釣りフェス神社」では、今年も横浜・伊勢山皇大神宮様の全面協力のもと、新たな企画を加えて実施しました。釣り人の運勢をおみくじ仕立てで表現した「釣りみくじ」は大きな反響を呼び、釣りフェス「オリジナル絵馬」も例年同様、多くの方に一年の釣行安全や釣果向上を祈願していただきました。神社周辺には「金魚すくい」「輪投げ」などの縁日コーナーを設け、向かいには「にぎわいマルシェ」を配置することで、会場全体の一体感と賑わいを創出しました。「一年の計は、釣りフェスにあり」という言葉が、より一層定着する場となりました。

このほかにも、毎年好評の「釣りめしスタジアム」や、大型キャスティングエリアを活用した著名プロアングラーによるデモンストレーション、初心者向けキャスティング体験講座など、多彩なプログラムを実施しました。

新企画としては「リクルートサポート」を実施し、釣り業界に関心を持つ求職者と出展企業とのマッチングを支援。参加者は真剣な表情で企業担当者の説明に耳を傾け、業界の新たな可能性を感じさせる取り組みとなりました。

3日間の来場者数は、天候にも恵まれ、37,846名（前年比106.0%）を記録。第30回にふさわしく盛況のうちに幕を閉じることができました。



# 釣種別スタジアム（一例）

釣りのジャンルが同じ出展社が一体となったエリアを構成し、熱い釣りファンが時間を忘れて過ごす見応えのある空間を提供。

7釣種（船、ソルト、バス、トラウト、フライ、へら、渓流）に釣りフェス史上最大規模の153社が出展！



# 釣種別スタジアムPRステージ

釣種別スタジアム出展企業が、自社の新製品やブランドを共有ステージを活用し多くの方々に周知いたしました。



## ゴールドPASS（ゴールドチケット）

熱狂的な釣りファンに特別感を提供する「ゴールドPASS」を販売。

### ◇ ゴールドPASSの特典

- ※ 業界関係者しか入れないプレビュータイムから入場可能
- ※ 専用入場口を設置
- ※ 専用ラウンジ（3日間）
- ※ 土曜日、日曜日も入場可能



※専用ラウンジ（ハーバーラウンジB）の利用（3日間）



## 金曜来場特典くじ

- ◇ 金曜日の来場特典施策として、来場時に入場ゲートでチケットの半券に添えて「三角くじ」を配布。出展社様より協賛にてご提供いただいたアイテムを当選者に選んでいただきプレゼント。



# 釣りの学校

プロアングラーやメーカーの担当者直伝の釣種別講座や、初心者から上級者までが楽しめる体験型講座を開講しました。2つの教室で釣りの楽しさや奥深さを学びました。



# キャスティングコーナー

釣種別スタジアムに隣接する巨大なキャスティングスペースで、釣り業界を代表するプロがキャスティングテクニックを披露。また子供、女性などを対象にキャスティング体験を実施。

## ビギナー&キッズ&レディース キャスティング体験



## プロのテクニックをライブで体感できるキャスティングライブ



# 釣りフェス神社

釣りファンにとって「一年の計は釣りフェスにあり！」伊勢山皇大神宮様の全面協力のもと、会場内に釣りフェス神社を建立、釣行祈願や釣りフェスオリジナル絵馬&おみくじの頒布を実施。



# 釣りフェス限定品販売

釣りフェスを盛り上げるための企画。限定品は、会場内で販売するために製作された釣りフェスオリジナル製品。オリジナルカラーや復刻企画商品を含む釣りフェス限定品です。



# 釣りめしスタジアム

釣り人だからこそ知る、美味しい釣り魚料理が大集合。  
釣りフェスでしか味わえない限定メニューが続々登場する、  
大人気のフードエリアです。



釣り人だけが知っている  
美味しい釣り魚料理が大集合!  
**釣めしスタジアム**

フェスの楽しみといえば、何といても「美味しいモノを食べること」。  
釣めしスタジアムでしか食べられない、釣り船を突っ  
突いた限定メニューなどを中心に、「フェスめし」を満喫してください。

お店と釣りめしメニュー(一部)のご紹介

いとう水産	パワンス/イシュー/チキチキ	SAMEYA	サメイゴ
いわくら	さばのめし	ウミノイロ	真鯛出汁ラーメン
まぐろ屋	まぐろ	三浦まぐろ	アジフライ
MAGUROC diner	まぐろのステーキ	まぐろのステーキ	アジフライ
野山内	カレー	ココロキッチン	大刺身
小川	カツ	タイムフードサービス	海鮮お刺身
和泉	お刺身	お刺身	お刺身



# リアルフィッシングワールド

お子様や女性、釣り未経験者でも安心して参加できる、“リアルな釣り”を体感できる大人気のマス釣り体験コーナー。大型プールを使用し、釣りあげたマスはお持ち帰りいただけます。



- 参加対象
- ・ 中学生以下のお子様（\*保護者の釣りサポート可）
  - ・ 女性（同伴男性の釣りサポート可）
  - ・ 金曜日はどなたでも体験可能



# アウトドアフィールド（一例）

複数のキャンピングカーを展示し、釣りファンの夢が大きく膨らむ憧れのコーナー。「アウトドアでの楽しみ方」が満載のコーナー。



# 出展企業様協賛広告

出展企業のブランド露出度をUPするためにプロモーションメニューとして協賛広告を募集し、会場周辺、展示ホール内、手提げ袋などに企業広告を掲載しております。

マス釣り協賛広告



提灯広告



情報局パネル広告



ガイドブック広告



オリジナル紙袋広告

# 主催者テーマコーナー

釣場の環境を保護・保全しつつ、次世代に受け継いでいくことが釣り業界にとって大切なこと。継続的に誰もが釣りを楽しむために「守るべき心得やマナー」について、釣り人の皆様に分かりやすく紹介。



# にぎわいマルシェ

釣り・魚にまつわるアート作品やグッズを提供している企業・団体に出展いただき、より広い釣りの世界観や釣りのあるライフスタイルを提案いたしました。



# コーナーイベント

## 釣りフェス情報局 (Information)

会場内「オフィシャルスポット」を基地局とし、「会場レポート」や「アングラーインタビュー」など様々なコンテンツで、SNSを通じて「釣りフェス2025」のリアルな熱気を伝えました。



ハッピーマックスみしま氏（お笑い芸人） 第15代目アングラーズアイドル金高由佳さん



# こども広場

会場内に「こども広場」を新設。小さなお子様連れのご家族が安心して長時間滞在できるスペースをご用意いたしました。お父さんは、会場内をゆっくり見て回れるようになったかも。



# リクルートサポート

釣具業界の仕事に興味のある人材と採用意欲のある出展企業とのマッチングサポートを実施しました。就職を真剣に考えている人々が企業の採用担当者との面談を行いました。



# 横浜市「次世代育成事業」

横浜市内におけるMICE開催の機会を活用し、未来を担う子供たちが学校では体験できない学習を通して専門性の高い内容を楽しく学び、将来を考える機会を創出することを目的としています。

タイトル：『海辺つくりから地球を考える』

講師：水井涼太氏（特定非営利活動法人ディスカバーブルー 代表理事）

実施目的：次世代を担う小中学生を対象に、海に暮らす生き物や私たちが守っていかなくてはならない海の環境について、「釣りの学校」にてディスカバーブルー水井涼太さんからわかりやすく解説していただきました。

日時：2026年1月17日（土）

対象：小学校高学年生（5・6年生）～中学生

参加人数：37名（申込：48名）

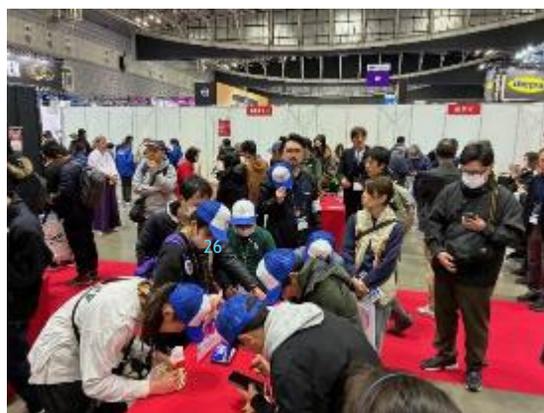
主催：（一社）日本釣用品工業会、横浜市文化観光局MICE振興課

共催：横浜市



**水井涼太氏（みずい・りょうた）**

1977年 神奈川県生まれ。都立日比谷高等学校卒、横浜国立大学教育学部卒、大学院環境情報学府修士課程修了後、国立研究開発法人海洋開発研究機構（JAMSTEC）勤務を経て、大学院環境情報学府博士課程へ（2009年修了・博士号取得）



# 釣りの安全・安心・マナー啓発

## マナー啓発コーナー



釣りを楽しむ為が一番大切なものは、釣り人自身のマナーです。  
「てはじめにマナー」を合言葉に、気持ちのいい1日を過ごせるよう啓蒙活動を続けています。

## ライフジャケット無料点検コーナー



## AED体験コーナー

ライフジャケット製造メーカーによる無料点検を実施



NPO法人AED普及協会

# 官公庁出展ブース

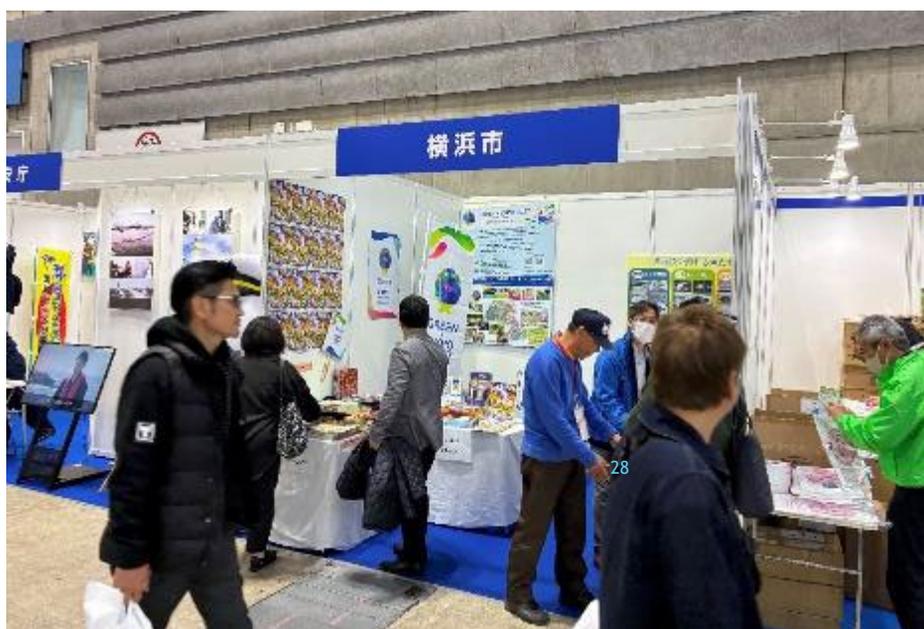
## 海上保安庁



## 水産庁× 水産教育・ 研究機構



## 横浜市

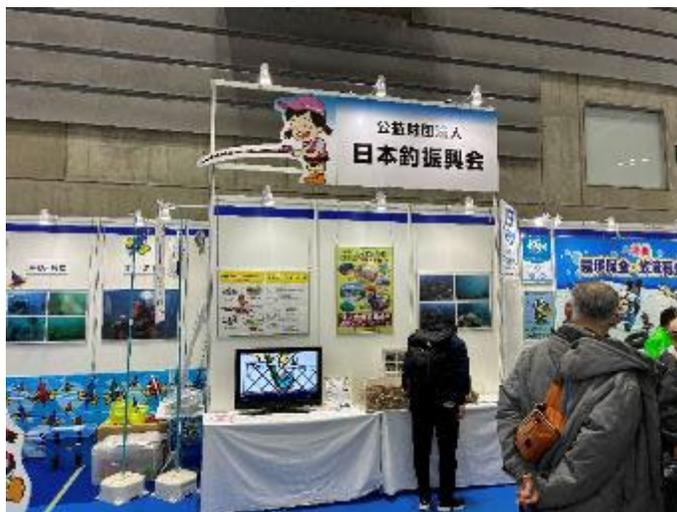


# 協力団体出展ブース

## 公益財団法人 日本釣振興会

(公財)日本釣振興会(略称:日釣振-にっちょうしん)は、一般の釣り人や、釣具店・メーカー及び釣り関係団体等が会員になり、会員の会費や寄附で運営され、“釣りの健全な振興を図る”ための事業活動を行なっております。主な事業活動としては、「放流事業」、「水辺環境美化保全事業」、「釣教育・釣振興事業」、「釣りマナーと安全対策の啓発事業」等です。

<https://www.jsafishing.or.jp>



## 一般社団法人 全日本釣り団体協議会

一般社団法人 全日本釣り団体協議会は、昭和46年に農林水産省を主務官庁として発足。公的に認められた、ただひとつの「釣り人団体」として、諸官庁や都道府県など、行政と釣り人を繋ぐ窓口の役割を果たしています。

<http://www.zenturi-jofi.or.jp/>



## 全国釣竿公正取引協議会

全国釣竿公正取引協議会は、公正取引委員会の認定を受けた釣竿の「公正競争規約」を適正に施行するために、昭和59年に設立されて以来、4半世紀を迎えようとしている団体です。釣具業界において唯一、公正取引委員会のご指導の下、消費者が安心して釣竿を選択・購入出来るように「釣竿の表示に関する公正競争規約」をとりまとめ、更に、適正な表示を普及・定着させる為に「公正マーク」を設定し、規約の実行と推進に努めております。

<http://www.jaftma.or.jp/koutori/>



# 協力団体出展ブース

## 播州釣針協同組合

播州毛鉤の発祥についてはまだ不明な点もあるが、当所はこの付近の行商人が他産地の針を仕入れて行商に歩いたところに糸口があると考えて良い。即ち吉田豊作氏蔵『大福万覚帳』によれば、多可郡比延村（現西脇市比延町辺）の行商人中島屋卯兵衛がちぬ針・土佐針・行田針等の他に、花丸・並蚊頭・孔雀筒入れなどの毛鉤を京都堺町五条上ル油屋佐兵衛から購入し付近の村に売り歩いている。天保15年

（1844）の記録では他の者が各種の針や毛鉤を持ち福知山・宮津など丹波路を歩いていた。更に嘉永年間（1848～53）になると行商圈も遠く東海道・秩父・上州・甲州にまで広がり、四国の宇和島藩に釣り針卸売り免許を得た者もある。播州毛鉤は昭和62年に4月18日経済産業大臣指定の伝統的工芸品に指定されました。

<http://www.bantsuri.com>



## 江戸和竿組合

「江戸和竿」の発祥は天明年間（西暦1781～1788）に泰地屋東作が下谷稻荷町の広徳寺前で開業したのが始まりとされ、その歴史は優に200年を超えています。「江戸和竿」は江戸時代に江戸で誕生し、研鑽を重ねた竿師により育まれ伝承された釣竿です。昭和57年に「東京釣用品協同組合」の竿師たちが、互いの研究と親睦を図るためのグループとして「東京和竿睦会」を発足させました。昭和59年には「江戸和竿」が東京都の「伝統工芸品」に指定され、ついで平成3年にあらためて通産省から国の「伝統的工芸品」として認定されました。

<http://edowazao-kuniiichi.com/kumiai.html>



## 美術魚拓 竜の子会

「竜の子会」は大阪工業大学で故増尾竜一先生から直接研究指導を受けたもので構成されています。2018年に竜の子会創立60周年記念作品発表会がおこなわれました。

<https://www.tatsunokokai.com>



# 主催者出展ブース

当工業会は、釣用品工業の健全なる発展を目指し、様々な事業をおこなっております。これらの活動を多くの方々が来場される釣りフェスJAFTMAブースにて紹介をいたしました。



「LOVE BLUE～地球の未来を～」を合言葉に、つりを楽しむことで、水辺をキレイにしたり魚や釣り場を増やせる活動の取組みを紹介しています。また模倣品製造及び販売（購入）の撲滅を啓発するため、模倣品、真正品の展示を行なっています。



規格・安全事業では、消費者の皆様にも、より安心して製品をご購入頂く為に、安全な製品、安心な規格のガイドラインを策定しています。

## あなたの町の釣具店

釣りを始めたばかりの方や、これから釣りを始めたい方に向けて、店舗情報や釣り場案内を地域別に掲載しています。



エリアへ移動

北海道 東北 関東 中部 近畿 中国 四国 九州

釣アツ海探検

検索

検索キーワード:

### あなたの町の釣具店



上州屋郡山店  
 〒303-0334 茨城県郡山市菅野町 1-1-1  
 予約受付時間  
 10:00-20:00  
<http://www.ushiyaya.co.jp/fishing/>  
 〒303-0334 茨城県郡山市菅野町 1-1-1  
 予約受付時間  
 10:00-20:00



【初心者にやさしいショップの紹介】  
 店舗：郡山  
 経験豊富なスタッフが、初心者の方にも、わかりやすくお話しさせていただきます。

【コメント】  
 釣具店にはいろいろな種類の釣具が揃っています。初心者の方にもわかりやすくお話しさせていただきます。また、釣具の選び方や、釣場の情報などもお話しさせていただきます。

## 日本の釣り

日本独特の釣りの文化と歴史、釣具の進化を世界の方々に広く知っていただくために 伝統的な釣りを動画でご紹介しています。海外の釣りファン向けに英語ページも掲載。



テンカラ釣り



エギング



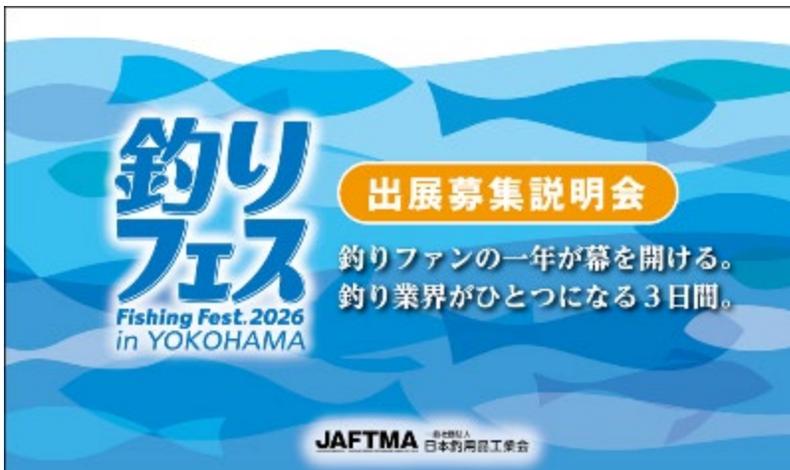
鮎釣り



へら鮎釣り

# 説明会の開催

名称：釣りフェス2026 出展募集説明会  
開催日：2025年7月2日（水） 13:30～14:30  
形式：オンライン開催  
参加社数：95社  
参加人数：122名



名称：出展社説明会 & 小間割抽選会  
開催日：2025年10月2日（木） 13:30～15:30  
形式：オンライン開催  
参加社数：159社 アカウント数：173

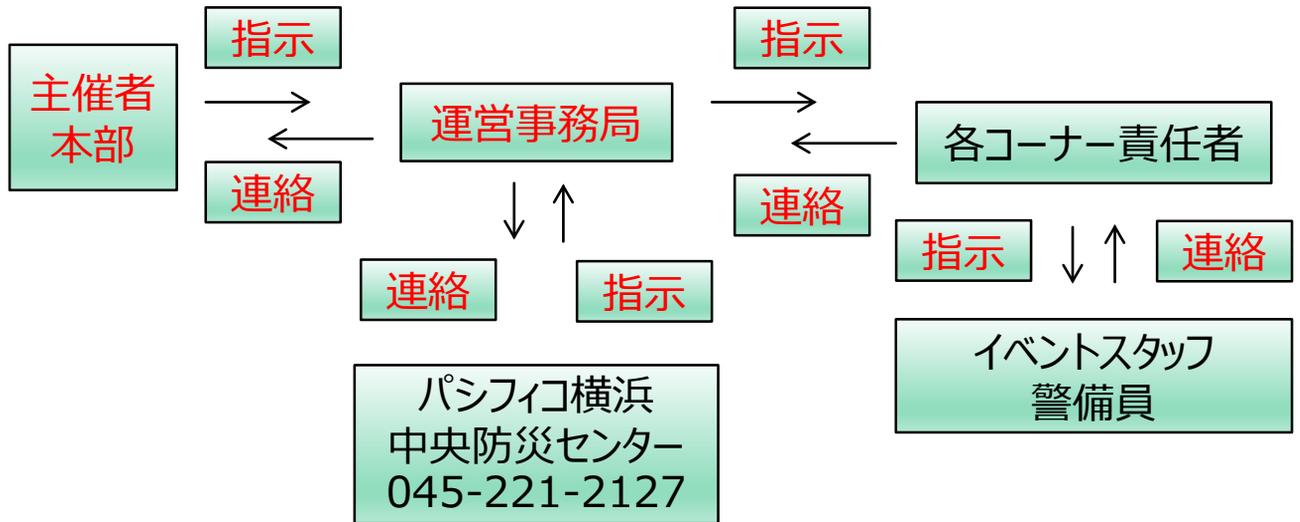


# 危機管理（緊急事態・トラブル対応）

## 緊急事態・トラブル対応（火災・地震・その他天災）

不慮の災害や事故に備えて、緊急事態発生時の連絡指示系統を全ての関係者が同じ情報をもって行動できるように周知徹底する。

### ◇ 連絡指示系統



### ◇ 通報連絡先体制（JAF実行委員）



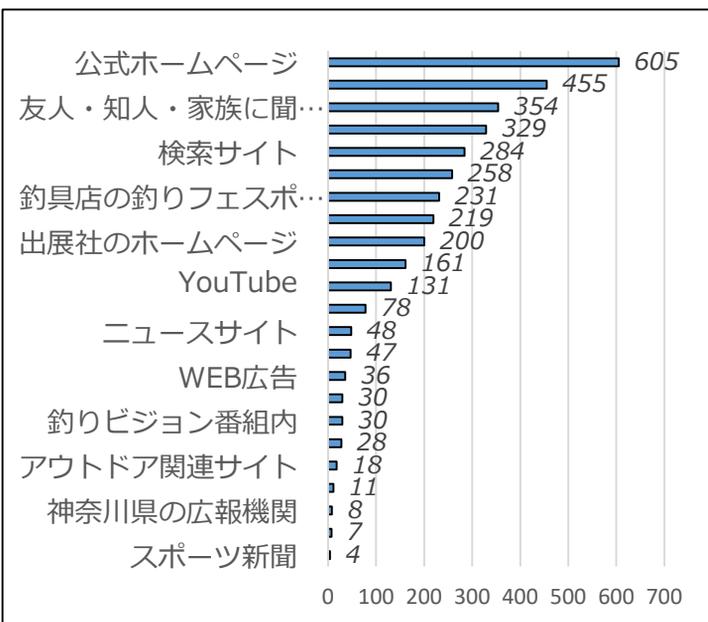
## 天災対応（火災・地震・その他天災）

気象庁の発表により、会期中に開催への影響を及ぼす恐れがある事象（風雨・降雪・積雪・その他）が発令された場合、主催者は速やかに緊急会議を招集し、主催者役員、JAF実行委員および運営事務局、会場と協議し、催事の中止、中断を判断する。

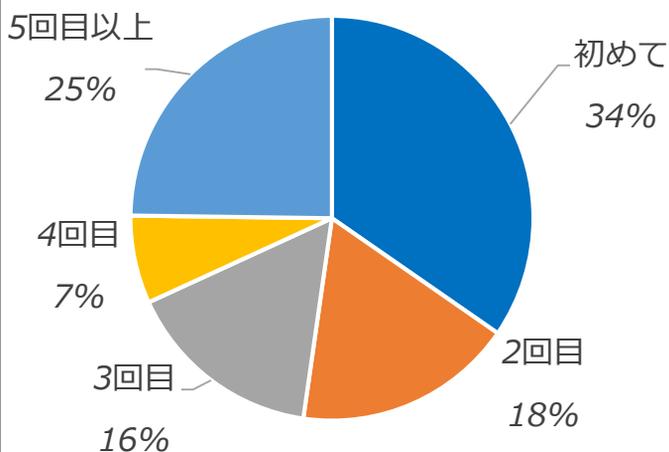
# 来場者アンケート (抜粋)

回答数 : 1,892名

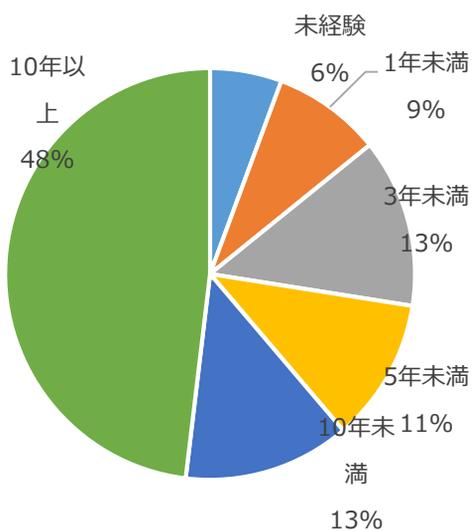
Q.当イベントの開催を何でお知りになりましたか？ (複数回答可)



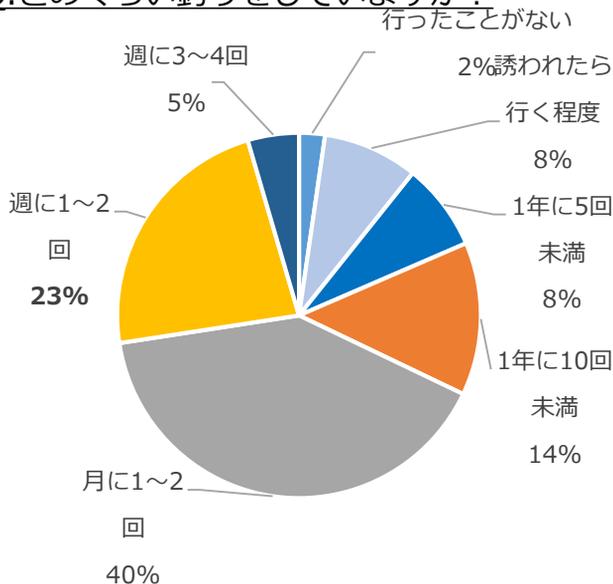
Q.このイベント (横浜) へのご来場は、今回で何回目でしょうか？



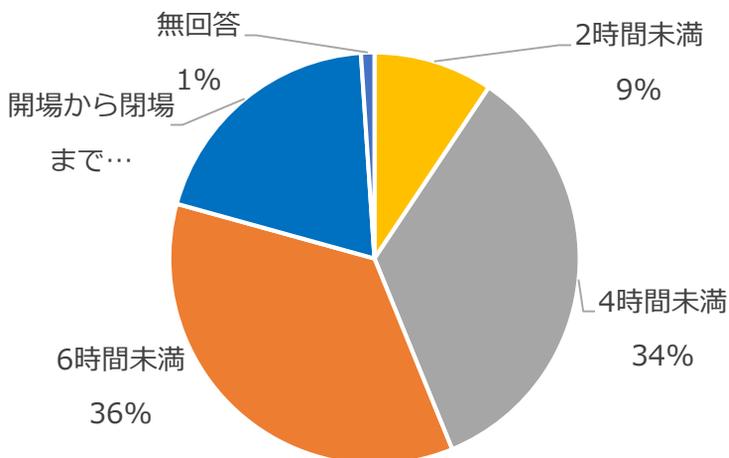
Q.釣りをしていますか？



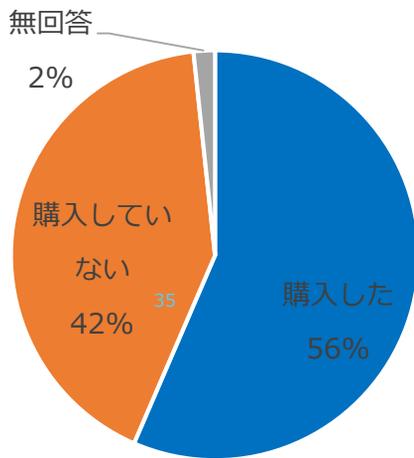
Q.どのくらい釣りをしていますか？



Q.会場には、何時間程度滞在されましたか？ または、滞在する予定ですか？



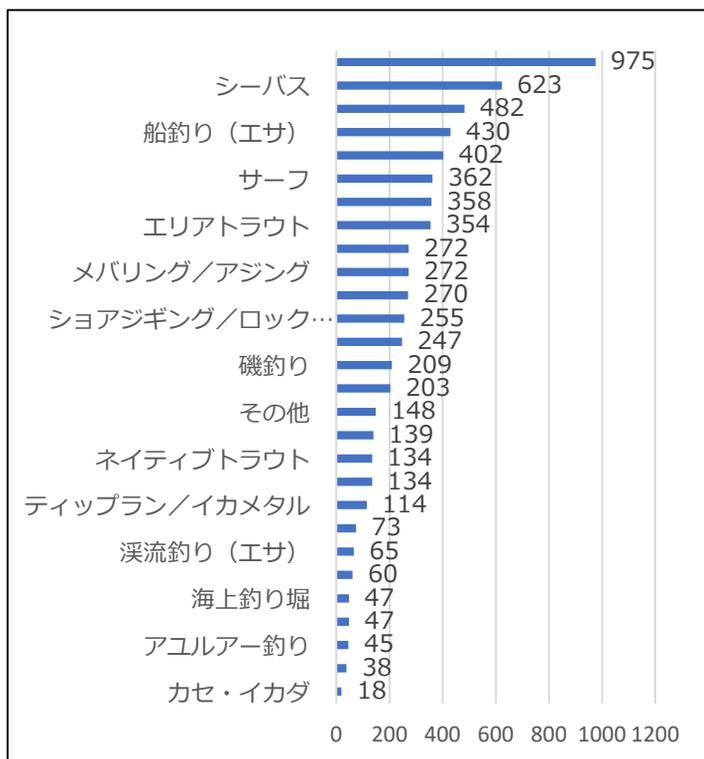
Q.釣りフェス限定品を買いましたか？



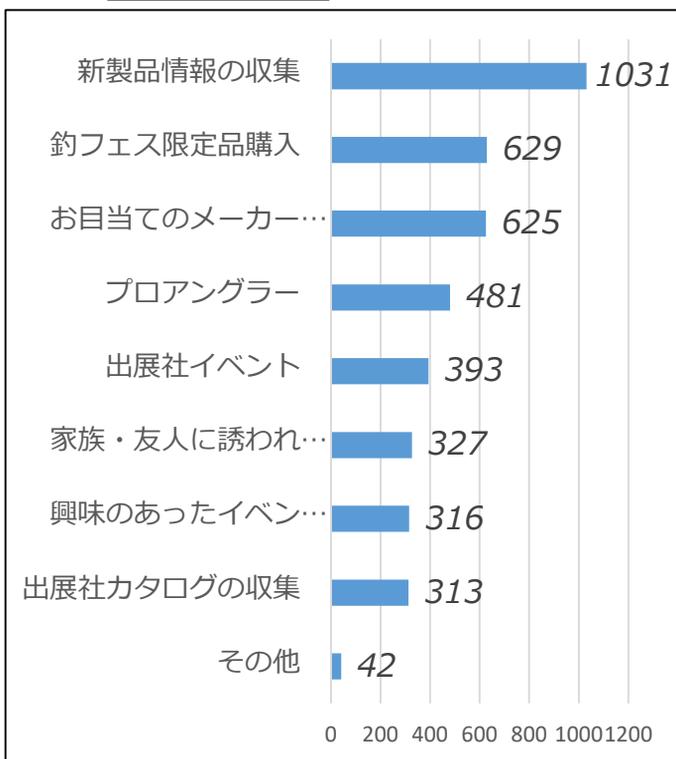
# 来場者アンケート (抜粋)

回答数 : 1,892名

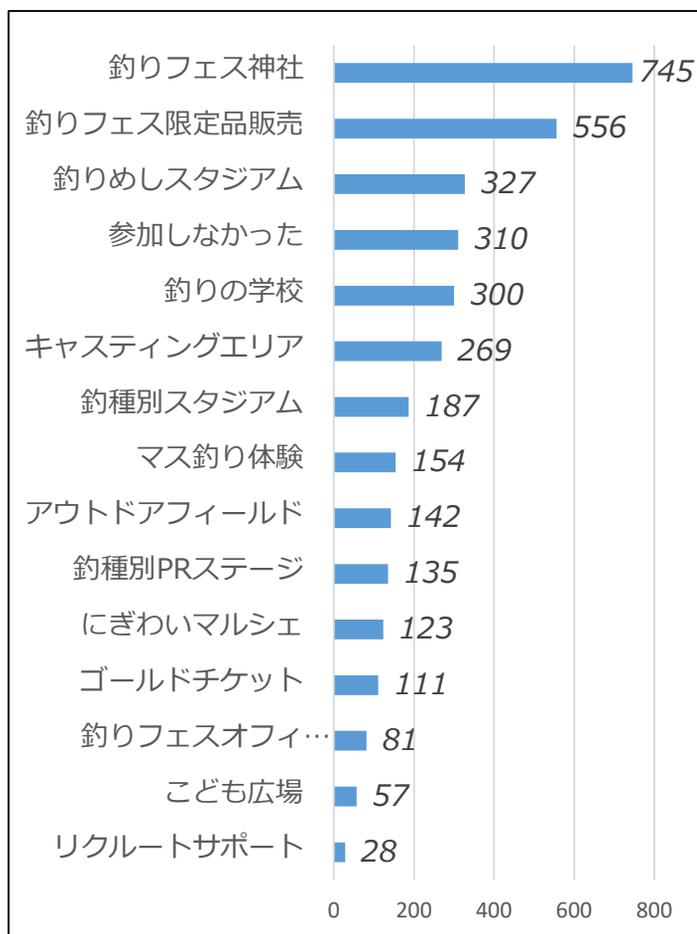
Q.どんな釣りをしていますか？



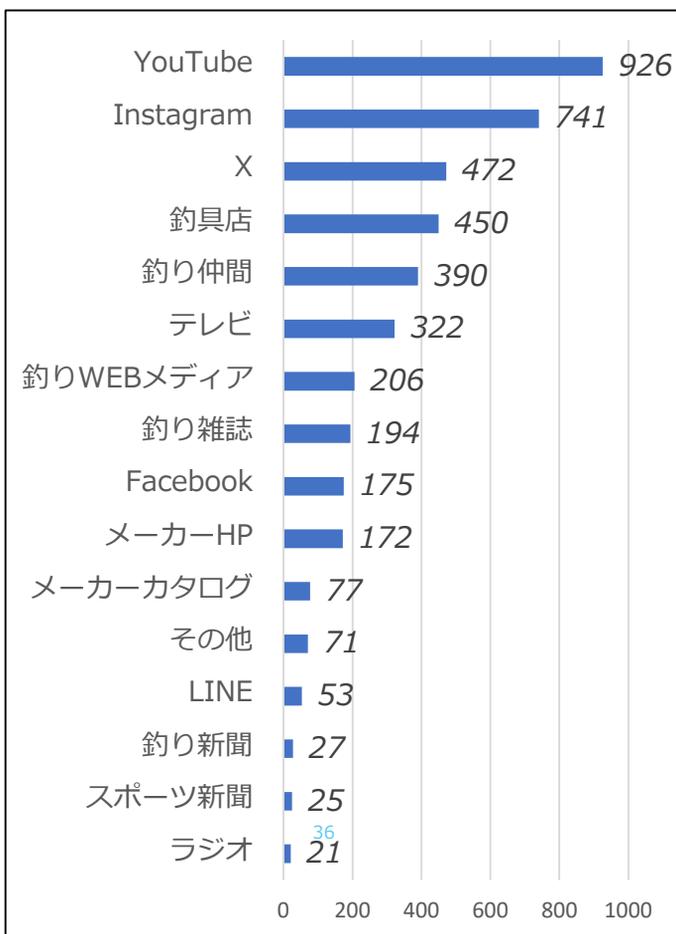
Q.来場目的をお聞かせください。  
(複数回答可)



Q.良かったイベントは？ (複数回答可)

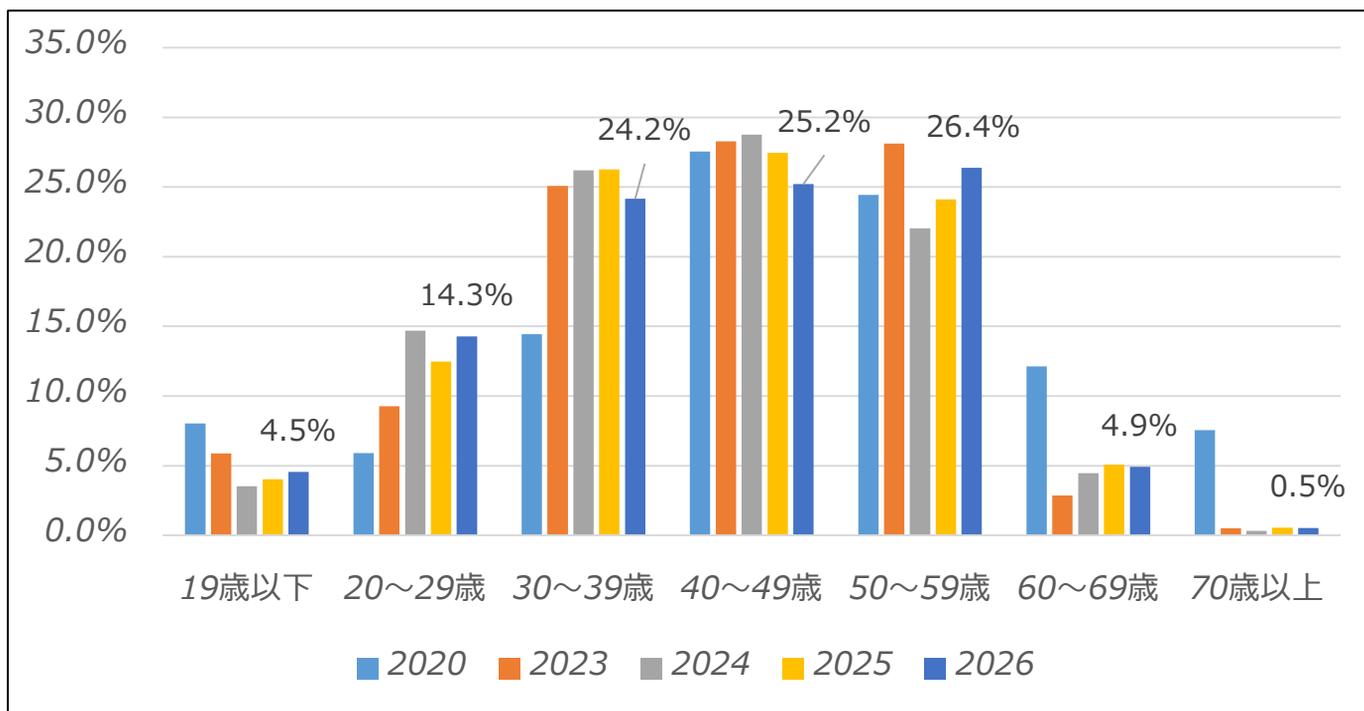


Q.釣りに関する情報はどこから得られてますか？ (複数回答可)



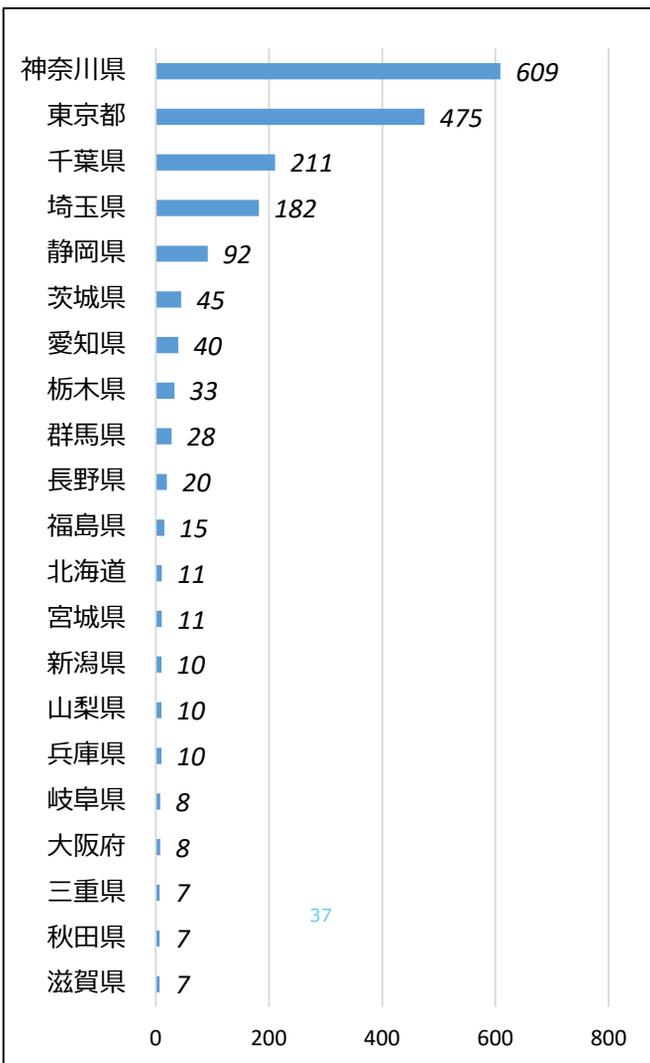
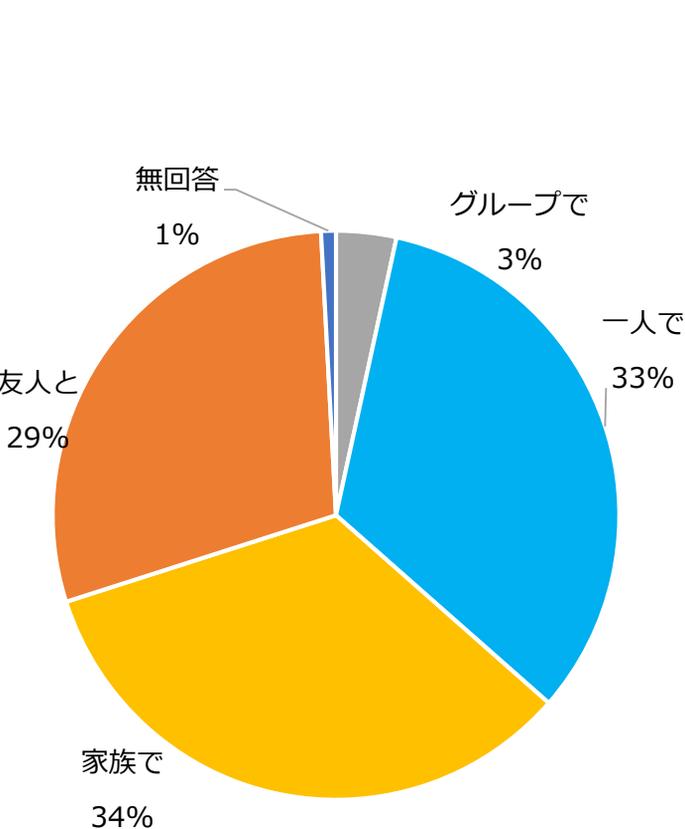
# 来場者アンケート (抜粋)

Q.アンケート回答者年代層



Q.どなたと来場されました？

Q.お住まいは？



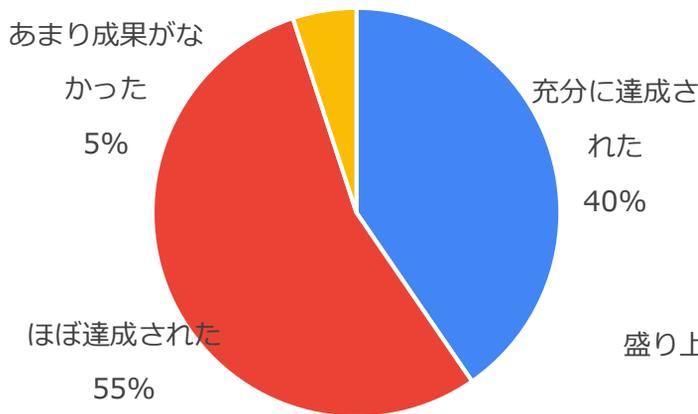
# 来場者アンケート（抜粋）

来場者タイプ	満足ポイント
コア釣りファン	新製品・限定品・プロとの交流
YouTube視聴者層	推しに会える、写真・サイン
家族連れ	体験イベント、子ども向け企画
初心者	触れる・学べる体験
ライト層	お祭り感、雰囲気

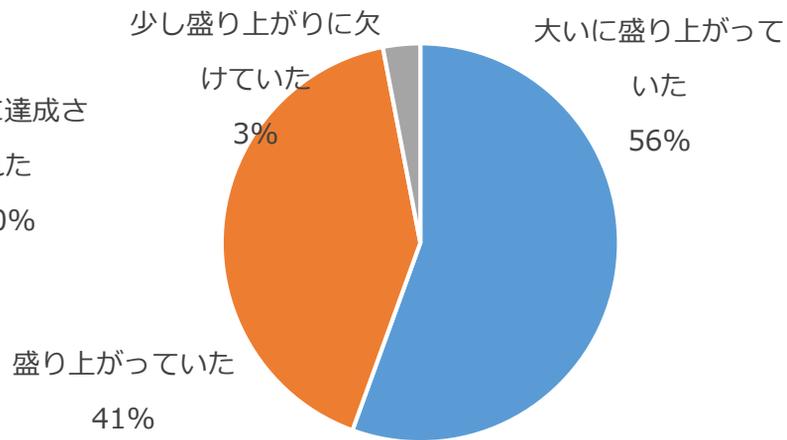
- ✓ YouTuberと会えたり、釣りの知識が増えることができました
- ✓ あきない楽しさ嬉しさ
- ✓ いろいろなブースがあって楽しめた
- ✓ いろんなメーカーさんを1日でたくさん見られて。プロの方の貴重なお話を聞けるから
- ✓ お祭りみたいで楽しいです
- ✓ お目当ての方が明日、明後日に来られるそうでとても残念😞今日しかお休みじゃないので…
- ✓ ゴールドチケットで早めに入っていたので色々ゆっくり見ることができたから
- ✓ これまで憧れだった限定ルアーを購入できた
- ✓ ジャンルごとにエリア分けたので、無駄なく回れた
- ✓ たくさんのメーカーの新商品情報や、リール、ルアーの構造などを見ることができたから
- ✓ たくさんの釣り方を一同に見ることができて、やったことがない釣り方にも興味が出た
- ✓ たくさんの方と写真撮れて会話出来て美味しいもの食べて楽しかったです
- ✓ とにかく楽しいイベントがたくさん
- ✓ プロアングラーによる指導、新製品に触れられることがすごいから
- ✓ へら鮎釣りが趣味で特に竹竿が好きなので作り手の職人さんと会話できた事
- ✓ ほしかったやつがグレードアップしたり、限定カラーとかいいもんがたくさん買えたから！釣りフェス最高！！！！
- ✓ メーカーの新製品が見て触れたり 物販の限定品や 釣りフェス神社の絵馬やお守りに、おみくじも面白い

# 出展社アンケート（抜粋）

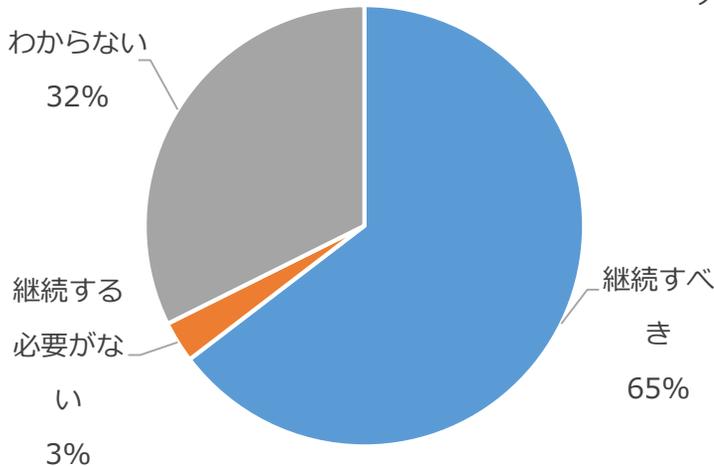
Q. 出展の目的は達成されましたか？



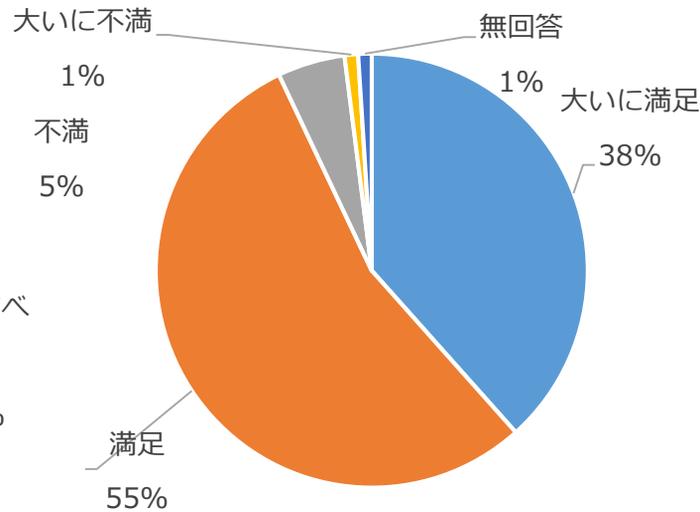
Q. 会場内の様子について



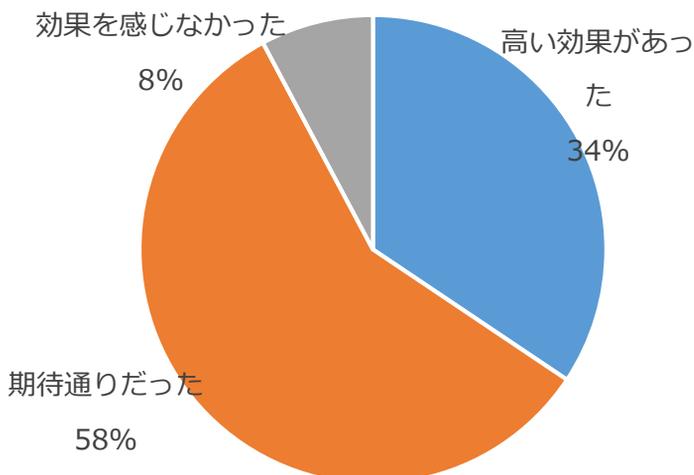
Q. 「釣種別スタジアム」について



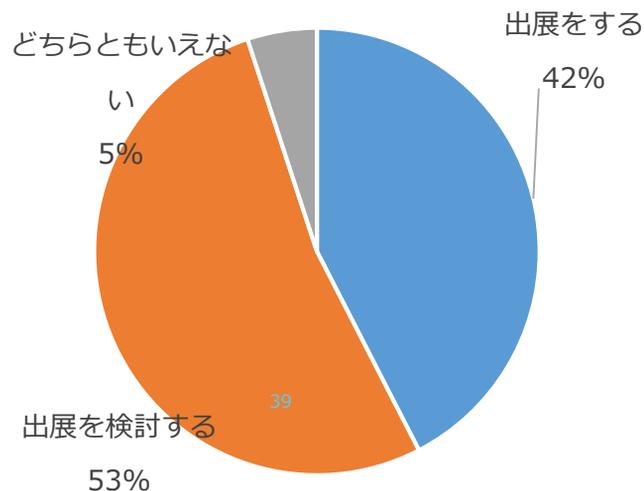
Q. 釣りフェス2026全体運営について



Q. 限定品販売の効果は？



Q. 次年度の出展は？



# 出展社アンケート（抜粋）

## Q.出展目的は達成されましたか？

- ✓ 多くの来場者様にブースを見ていただくことが出来ました。アンケート数や配布物の数についても目標を達成することができました。
- ✓ 想像以上に多くの来場者様にブースに来ていただけました。
- ✓ ミニコマの配置が全体的に考えていただけてると思いました。とてもありがたいです。
- ✓ 新商品展示、限定品販売ともに、昨年を上回る反響があり、各目標を十分に達成できました。
- ✓ 合同ブースでの出展でしたが、自社の見せ方として反省点が多かった。釣りフェス全体としては来場者も多く雰囲気も良かった。
- ✓ 多くの来場者に恵まれ、ブランド発信の良い機会となりましたが、大阪と比べると海外のお客様が少ないため、今後は海外への訴求にもつなげる場となることを期待しています。
- ✓ 多くのユーザーとコミュニケーションが持て、充実したイベントになった
- ✓ 地域で人気の商品を用意していたが、お客さんの生の声が確認でき、欲しいものとのズレを確認できたことが良かったです。
- ✓ 初めて釣種別ゾーンと総合ゾーンの2ブースを出展しました。釣種別ゾーンは専門的で貴重なユーザーの声が聴けた。
- ✓ ブースへの来場者数が想定を上回り（感覚的には過去一番）、販売、新商品の告知、また顧客ニーズの把握など十分な成果を出すことができた。
- ✓ 昨年対比でも入場者が増加していることもあり、ブースへの来場者が多く、出展側としては目的は比較的達成できたのではないかと感じております。
- ✓ 今回、初めて釣りフェスにリアル出展しましたが、新規ユーザー開拓が出来たと実感しています。
- ✓ にぎわいマルシェコーナーにて！参加させて頂きまして感謝致します。ありがとうございます。十分に達成された!!ですが、陶芸的にカワハギ・アオリイカ・ヤマメ溪流魚・クチジロ・ブラックバスお皿など数が足りませんでした。鮎・ヘラブナ・イカなどの魚は今回不在にて、次回に向けて陶芸に制作致します。大物立体陶芸にては場(にぎわいマルシェ)を盛り上げる事を考え人気魚種の個人的に好きな美術感のある陶芸も制作致します。
- ✓ 目標として掲げていた認知拡大が達成でき、非常に満足。生の声を聞く場として最適だった。
- ✓ 他の釣種目的で来場したお客様も満遍なく見て回るような動線の工夫があれば、さらに盛り上がると思います。
- ✓ 昨年同様、狙いのターゲット層がブースへ来てくれるので、効率よく製品アピールができて非常に良いやり方だと思います。
- ✓ 魚種ごとにまとまることで、お客様にわかりやすく、このシステムを喜ばれていた。
- ✓ 来場者の方には会場全体を回遊していただきたいですが、最初に向かう目的地として釣種別のエリアがある方が良いと感じます。

# 出展社アンケート（抜粋）

Q.「釣りフェスについてのご意見をお聞かせください。」

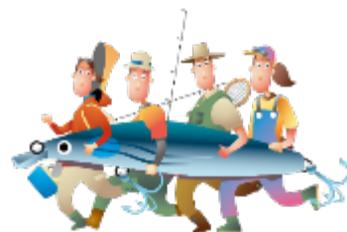
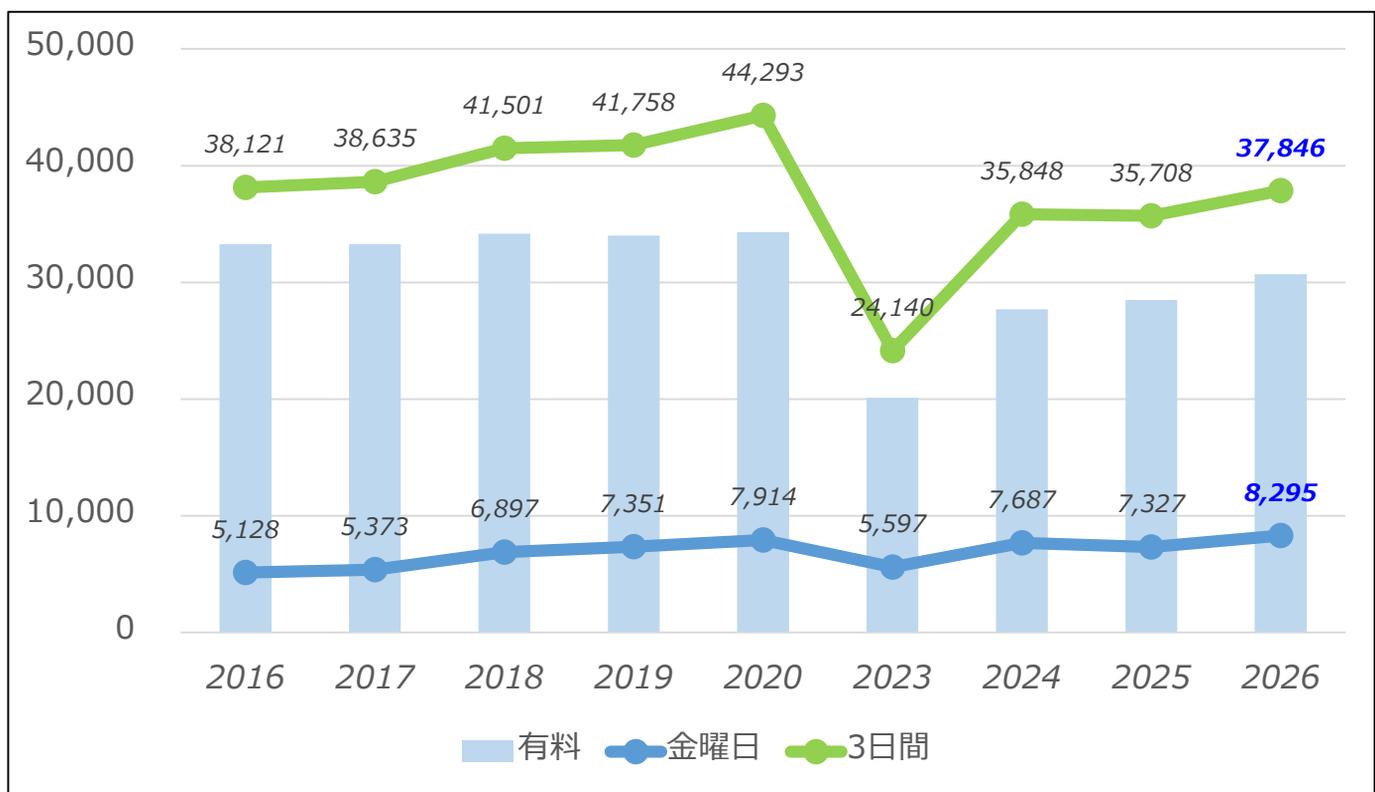
- ✓ 釣りフェス神社の反響が知りたい。参加していない側としてリクルートサポートの反響が知りたい。
- ✓ 釣りに興味があって、これから始めたいと思っている層を取り込めるような、メディアでの告知やイベントの企画、各出展者との連動等によって、釣り業界の裾野が広がるようなアクションがあるとさらに先行きが期待できる気がします。特に子ども・学生や女性をターゲットとしたようなメディアでの告知もあったらよいかもかもしれません。
- ✓ 最終日、駐車場に入るまでの行列が長く、入庫するのにかなりの時間がかかりました。入庫時に搬出車両の確認を取っていたのが原因でした。手運び搬出駐車場の説明と搬出車両の整理券を配布を会場ではなく、かなり離れた場所でおこなっていたのも分かりづらく、手続きに時間がかかりました。最終日の搬出車両及び手運び搬出車両の誘導のフローを見直したほうが良いと思います。
- ✓ 初出展にためわからないことが多かったけれども現場で十分対応をしていただきました。
- ✓ 会場内が大変多くのご来場者様であふれ、開場から閉場まで活気に満ちた3日間だったように感じております。弊社ブースのみならず、体験コーナー、講演会場、神社なども大きな盛り上がりを見せていたと存じます。次回もぜひ参加させていただきたく考えております。ありがとうございました。
- ✓ 注文したレンタル照明が思ったものと違って慌てて現場でアレンジし、なんとかかなりましたのでライトの種類ごとに図をつけてもらえたら分かりやすいと思いました。その他のレンタル備品についても全て図をつけて頂けたらと思います。
- ✓ 全体での盛り上がりは非常に満足で感謝しております。ただ、オンラインでの各種申請が少しわかりにくかった。連絡もお忙しいところはあると思うが、ギリギリに来るものも多く感じた。駐車場関係の整理の段取りももう少しスムーズだと助かります。
- ✓ 来場者が前年比アップし、お客様からの注目度も高く良かったです。ゴールドチケットも購買意欲の高いお客様も多く良かったです。
- ✓ バスフィッシング関連のブースが増えるよう、何らかの策を講じていただけると幸いです。
- ✓ 目玉としてメインステージと大型水槽をひとつにしたステージショーは出来ないでしょうか。
- ✓ 実行委員皆様方のご尽力により年々パワーアップし、良い方向に向かっているなと肌で感じております。ミニ小間、低コストのトライアルブースは出展の敷居が下がり、ガレージメーカーなどの積極的な誘致により出展者、来場者双方にとって益々魅力的なイベントになると思います。<sup>41</sup>また今後は海外顧客の取り込み強化を図り、国際的なイベントに進化していったら良いなと思っています。

# 入場者数データ

## 入場者数

区 分/日付		第1日目		第2日目		第3日目		総合計	
		1/16 (金)	前年度	1/17 (土)	前年度	1/18 (日)	前年度	本年度	前年度
入場者数内訳 明細	1. 釣用品関係者	977	857	163	168	73	124	1,213	1,149
	2. 一般入場者	6,330	5,491	12,855	11,708	10,598	10,389	29,783	27,588
	3. 身障者	214	179	595	484	502	463	1,311	1,126
	4. 高校生以下・75歳以上	370	357	2,018	2,268	1,807	1,811	4,195	4,436
	5. プレス関係者	233	278	64	147	36	60	333	485
	6. その他（招待者等）	171	165	504	450	336	309	1,011	924
	小計	8,295	7,327	16,199	15,225	13,352	13,156	37,846	35,708
男女別	男 性	6,914	6,297	13,263	12,229	10,706	10,393	30,883	28,919
	女 性	1,381	1,030	2,936	2,996	2,646	2,763	6,963	6,789

## 入場者数推移



# 次回開催

釣りフェス2027 in Yokohamaは、2027年1月22日（金）・23日（土）・24日（日）の3日間、さらにパワーアップした「釣りの祭典」として、パシフィコ横浜 展示ホールにて開催いたします。



また、横浜でお会いしましょう！  
See you in Yokohama!

<https://www.tsurifest.com/>

**釣り  
フェス**  
Fishing Fest.  
in YOKOHAMA

## 【発行】

一般社団法人 日本釣用品工業会 JAF実行委員会 事務局

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-22-8 フィッシング会館

<https://www.jaftma.or.jp>