

JAF-TMA

JAPAN FISHING TACKLE MANUFACTURERS ASSOCIATION

平成28年4月28日 発行 第62号



～ジャパンフィッシングショー2016～

新製品を見る、知る、試す3日間

ジャパンフィッシングショー2016は、経済産業省、神奈川県、横浜市、(公財)日本釣振興会、全国釣竿公正取引協議会の後援のもと横浜・みなとみらいにあるパシフィコ横浜で海外企業を含む153社(団体)661小間の出展を得て1月29日(金)から31日(日)までの3日間にわたり開催され、38,121名(前年比110%)の来場をいただいた。オープニングセレモニーは初日9時30分よりメインステージで行われ、主催者を代表して島野容三会長が開会の挨拶を行い、大家敏志参議院議員、松野頼久衆議院議員らが祝辞を述べられた。その後、経産省商務情報政策局日用品室の高橋政義室長、公益財団法人日本釣振興会の高宮俊諦会長、大阪釣具協同組合の橋本俊哉理事長、EFTTA欧州釣具協同機構のMs.Janet Doyle General Manageを交えてテープカットが行われた。

新製品を見る、知る、試す、をテーマに取り組んだ今回は、多くの釣りファンが自らの興味に応じて、熱心に商品を見て出展社の説明を聞いていた。また、キャストイング体験コーナー、バーチャルフィッシングなどの体験コーナーや、ステージイベントで開催したTheMeijinトークショー、アングラーズアイドル最終選考会など、このショーに来場しなければ体感できない釣りの魅力を楽しんでいた。



会場全体 (パシフィコ横浜提供)



キャストイング体験コーナー



横浜市民招待 (水産総合研究センターのゆるキャラで、あんじい、クンと海上保安庁のゆるキャラ うみまる、クン)





バーチャル体験コーナー



マス釣り体験コーナー



お魚体験コーナー



AEDの使い方講習



釣りの安全セミナーライフジャケット講習



つり環境ビジョン助成活動報告



TheMeijinトークショー



オリジナルグッズ販売コーナー



つりビットライブ

アングラーズアイドル

アングラーズアイドルは、釣りに直接興味を持っていない方々にも、釣りに関心を持っていただけ、釣りの楽しさを知っていただくきっかけにと思い企画いたしました。プロの女性アングラーズを目指すものではなく、釣りのイメージアップ、釣りの楽しさを象徴し、さわやかで、新しい釣りファンを増やし、かつ業界のイメージアップに貢献して参ります。



第7代アングラーズアイドル橘みづぼさんと歴代アングラーズアイドル

クールアングラーズ・アワード

クールアングラーズ・アワードは、広く釣りファンの拡大に貢献した著名人を対象にSports Fishingを愛し、Sports Fishingの魅力さをさらに広める著名性を持ち、さらには、Sports Fishingの魅力さを新しい時代感覚の中で体現されている著名人の方を、「クール・アングラーズ」（カッコいい釣り人の意味）として表彰し、讃え、多くの皆様にご紹介しようという企画です。

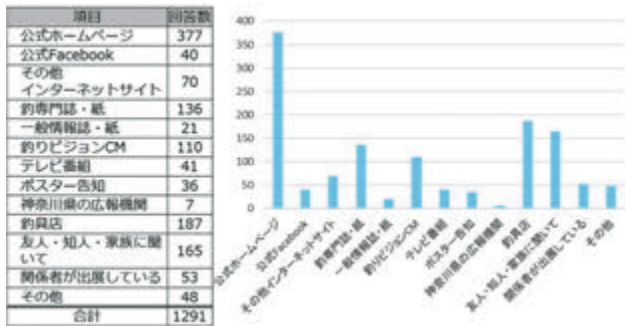


クールアングラーズ・アワード2016はローラさんが受賞されました。

ジャパンフィッシングショー2016アンケート（抜粋）

【一般来場者】

■当イベントの開催を何でお知りになりましたか？
（複数回答可）



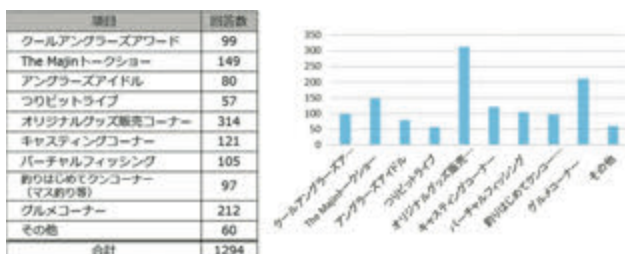
■ご来場は今回で何回目でしょうか？



■来場目的をお聞かせください。（複数回答可）

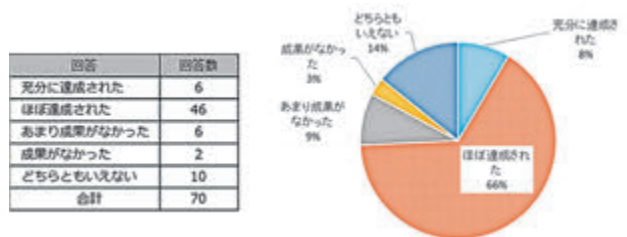


■主催者イベントで参加したい・参加したイベントをお答えください。（複数回答可）

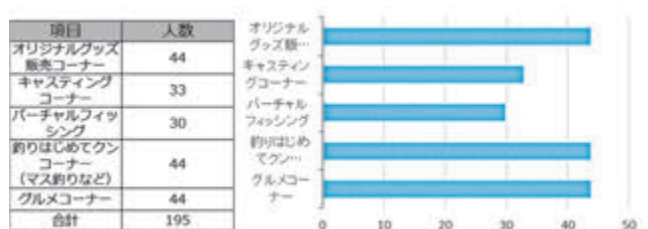


【出展社】

■ジャパンフィッシングショー2016に出展され目標は達成されましたか？

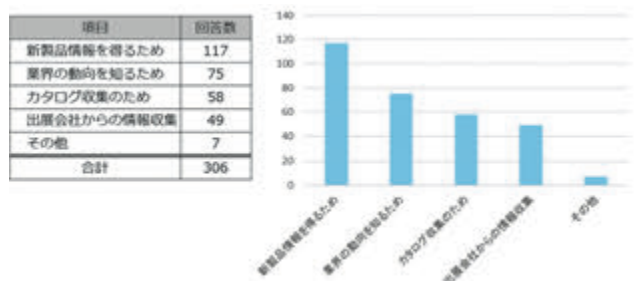


■アトラクションについてお聞きします。効果的と思われるイベントにチェックをつけてください。（複数回答可）

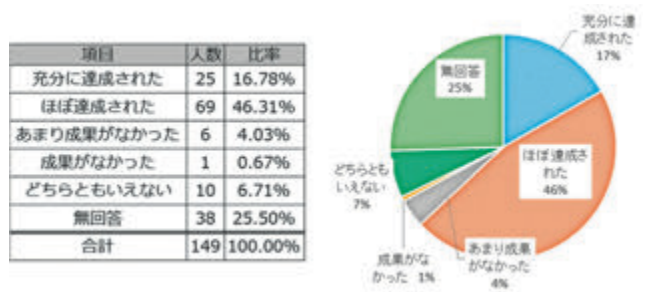


【業界関係者】

■来場目的をお聞かせください。（複数回答可）



■来場目的は達成されましたか？



ジャパンフィッシングショー2017開催日程

会 期：2017年1月20日（金）～22日（日）

会 場：パシフィコ横浜 展示ホール（神奈川県横浜市西区1-1-1）

ロイヤル アングラー

ロイヤル アングラー賞は、様々な分野でご活躍されている方々の中から日頃フィッシングに対し造詣が深く、フィッシングを趣味とし愛好されている方及び釣り文化の発展に貢献されている方に対し「ロイヤル アングラー賞」として表彰させていただく企画です。

小説家 北方 謙三 様



釣り歴：子供のころから玄界灘でスズメダイを釣ったり用水池でマブナを釣ったりして育った。東京に移りヘラブナ釣りを知る。その後海外に行くようになり、世界各地をトローリングでシイラやバショウカジキ等を釣ったりする。帰国して最初の釣行が沖縄の石垣島、その後小網代湾からクルーザーを出したりして釣りを楽しんでいる。

新関西国際空港株式会社 代表取締役社長兼 CEO 安藤 圭一 様



釣り歴：中学生の頃からよく父親に連れられて、揖斐川や長良川でシラハ工釣りをやりました。その後、アユの友釣りや蒲郡でキスなどを釣り、関西に赴任してからは、神戸・垂水で海釣りを楽しんでいます。

「釣りはじめて親子」のための釣り教室を開催しました

平成28年3月26日（土）、神奈川県開成町の「開成フォレストスプリングス」において、（一社）日本釣用品工業会と（公財）日本釣振興会の共催による「釣りはじめて親子」のための釣り教室を、お子様と、その保護者の方を対象に、21組62名（大人31名・子供31名）の皆さんにご参加いただき開催致しました。ご協力頂いた皆様に、厚く御礼申し上げます。



規格・安全委員会 報告

釣糸JAFS基準の金属糸に、新たに0.01号柄の規格が追加されました。詳しくは日釣工HPのトップタブから「規格・安全」をご覧ください。

……… 最新の LOVE BLUE 事業報告 ………

5月 G7伊勢志摩サミット開催へ向け、プロダイバーによる水中清掃が貢献！



写真提供 伊勢志摩国立公園協会



LOVE BLUEは水中クリーンアップ活動を通して、伊勢志摩サミットを応援します！

G7 伊勢志摩サミット LOVE BLUE～地球の未来を～水中クリーンアップ活動 in 三重

●鳥羽市・鳥羽港 4月24日(日)～28日(木) ●熊野市・二木島漁港 5月9日(月)～13日(金)

これまで2年間、三重県下でLOVE BLUE事業はプロダイバーによる水中清掃活動を進めて参りました。その活動が認められ、来る5月26日・27日に開催となる、G7伊勢志摩サミットに来訪する世界各国の方々に向けた、伊勢志摩サミット三重県民会議おもてなし大作戦への協賛として、今年度三年目となる三重県下での水中清掃活動が正式登録となり、G7伊勢志摩サミットの成功へLOVE BLUE事業が貢献させて頂くことになりました。これを受け、サミット前の5月19日に木田久主一鳥羽市長へ当会島野容三会長が表敬訪問致します。

5月 平成27年度事業報告会などを横浜・大阪で開催！

JAPAN FISHING SHOW 2016とフィッシングショーOSAKA2016の両会場でLOVE BLUE委員会小島忠雄委員長により平成27年度事業報告会を開催。併せてブース出展も行い、LOVE BLUE事業の内容を来場者へご紹介致しました。



平成27年度事業報告会



LOVE BLUE事業のブース展示



助成団体による平成27年度活動報告

また、JAPAN FISHING SHOW 2016のメインステージではご来場の多くの方々に、LOVE BLUE事業の一環として推進する地球環境基金との助成事業を受けた助成団体が活動報告会を開催しました。尚、平成28年度は全国8団体にLOVE BLUE事業として助成致します。詳細は地球環境基金HPで公表。

6月 環境省主催のエコライフ・フェアに全国の環境団体・企業と共に今年も出展！

環境の日にあわせて、6月4日（土）・5日（日）都立代々木公園ケヤキ並木・イベント広場において、環境省をはじめ、国内の環境NGO・NPOや企業・団体が「地球がすき。未来がたのしみ。」とのテーマで地球環境の未来に向けた取り組みを6万人（昨年実績）の来場者に紹介するエコライフ・フェア2016。四年目を迎えるLOVE BLUE事業の取り組みや参加企業を広く紹介するために今年も出展します!!



望月環境大臣(当時)もブースへ来訪



LOVE BLUEブースへの来場者

LOVE BLUE事業の最新の活動を公式Facebook・公式HPでは是非ご覧下さい！



公式Facebook検索：LOVE BLUE



公式HP：http://www.loveblue.jp

釣具の輸出入推移表（財務省通関統計より）

輸出高（金額 FOB、千円）

年(暦年)	数量 単位	2013年(平成25年)				2014年度(平成26年)				2015年(平成27年)						
		数	量	伸び率	金額	伸び率	数	量	伸び率	金額	伸び率	数	量	伸び率	金額	伸び率
釣竿	pcs	8,899,446		25.1%	3,975,951	76.4%	8,681,471		97.6%	4,015,281	101.0%	7,401,092		85.3%	4,299,366	107.1%
釣針	千GS	13,345,272		114.8%	5,048,886	111.7%	13,951,939		104.5%	5,189,287	102.8%	15,880,892		113.8%	5,874,600	113.2%
擬餌針	GS	349,982		142.9%	2,602,758	132.3%	388,757		111.1%	2,619,283	100.6%	302,650		77.9%	2,657,264	101.5%
釣用リール	pcs	3,884,436		111.7%	6,920,556	126.3%	4,616,622		118.8%	8,058,998	116.5%	4,566,853		98.9%	9,122,478	113.2%
その他 (たも網、捕虫網、 および狩猟用具類)	—	—		—	2,459,790	89.6%	—		—	2,842,405	115.6%	—		—	3,009,390	105.9%
輸出高	—	—		—	21,007,941	105.5%	—		—	22,725,254	108.2%	—		—	24,963,098	109.8%

輸入高（金額 CIF、千円）

年(暦年)	数量 単位	2013年(平成25年)				2014年度(平成26年)				2015年(平成27年)						
		数	量	伸び率	金額	伸び率	数	量	伸び率	金額	伸び率	数	量	伸び率	金額	伸び率
釣竿 (部品を含む)	pcs	4,369,034		114.0%	14,188,435	116.1%	4,435,226		101.5%	15,847,972	111.7%	3,472,239		78.3%	16,021,792	101.1%
釣針	千GS	47,974,778		75.7%	2,846,681	132.2%	65,596,909		136.7%	3,219,345	113.1%	36,058,027		55.0%	3,326,591	103.3%
釣用リール	pcs	4,666,023		112.2%	6,991,094	141.2%	5,046,812		108.2%	8,163,282	116.8%	4,670,139		92.5%	8,593,702	105.3%
その他のもの	—	—		—	10,770,207	137.9%	—		—	11,455,670	106.4%	—		—	12,287,608	107.3%
輸入高	—	—		—	34,796,417	128.3%	—		—	38,686,269	111.2%	—		—	40,229,693	104.0%

理事会開催報告

去る、平成28年3月23日（水）に、日本フィッシング会館8階会議室において第14回理事会が開催されましたのでご報告いたします。

第1号議案 平成27年度事業見込及び平成28年度事業計画（案）に関する報告があり承認されました。

(1) LOVE BLUE委員会〈小島委員長〉

《平成27年度事業見込》

LOVE BLUE事業ご参加総数192社・学校教育との連携・つり環境ビジョン助成8団体・マダイ調査放流の実施は3年目・広報活動の推進など実施した。

《平成28年度事業計画》

水中清掃＝全国7ブロックで150日程度実施・つり環境ビジョン助成（2年目）の着実な実施・放流事業＝専門機関と連携した放流実施・釣り場拡大事業＝内水面の釣り場拡大事業の検討・広報活動の推進などを計画。

(2) JAF実行委員会

《平成27年度事業見込》

「JAF2016」開催報告＝業務委託代理店・来場者及び出展社誘致策・来場者数・アンケート結果・オペレーション関連の充実・コアファンへアピールに繋がる施策・横浜市民招待の企画・小中学生の来場促進など実施した。

《平成28年度事業計画》

来場者及び出展社誘致策・釣りの魅力を発信するテーマブースの検討・横浜市との連携強化・出展社・来場者満足向上に繋がる運営・釣りの安全・安心・マナー啓発活動などを計画。

(3) 規格・安全委員会

《平成27年度事業見込》

釣糸WG＝金属糸0.01号を追加／ライフジャケットWG＝レジャー用ライフジャケットの性能確認試験基準の制定／環境保全◎マーク検討WG＝今後の事業のあり方を検討など実施した。

《平成28年度事業計画》

ライフジャケットWG＝レジャー用ライフジャケットの技術基準の業界内・一般向け周知／各種推進状況の普及・啓蒙・周知広報などを計画。

(4) 市場調査委員会

《平成27年度事業見込》

第19回釣用品の国内需要動向調査実施＝疑似餌の品目別市場規模の検証・小売市場規模算出基準の品目別粗利率を見直し・中古市場、eコマース市場の継続調査など実施した。

《平成28年度事業計画》

第20回釣用品の国内需要動向調査の実施＝中古市場、eコマース市場の継続調査・トレンド調査・意識調査の検討を計画。

(5) JAF動員特別委員会

《平成28年度事業計画》

JAFの今後のあり方などを検討。

(6) 企画プロジェクト

《平成27年度事業見込》

日釣工のブランディング＝「あした、釣りいこ！通信」・新たなテーマの検討などを実施した。

《平成28年度事業計画》

釣り人口拡大施策「あした、釣りいこ！通信」の展開などを計画。

(7) 内外関係機関等との交流及び協力

《平成27年度事業見込》

内外主要団体との交流、情報の収集・国内関係諸団体との交流推進など実施した。

《平成28年度事業計画》

内外主要団体との交流、情報の収集・国内関係諸団体との交流推進など計画。

(8) その他

《平成27年度事業見込》

広報活動の推進・日釣工グループ共済制度・フィッシング会館（建物・什器備品）修繕などを実施した。

《平成28年度事業計画》

広報活動の推進・日釣工グループ共済制度・フィッシング会館（建物・什器備品）修繕などを計画。

第2号議案 平成27年度収支計算見込及び平成28年度収支予算（案）に関する報告があり了承された。

第3号議案 会員代表者変更に関する件及び入・退会会員に関する報告があり了承された。

第4号議案 会費未納会員に関する報告があり了承された。

第5号議案 （一社）日本釣用品工業会規則・規程改正（案）に関する報告があり了承された。

第6号議案 会長・専務理事の職務執行状況の報告に関する報告があり了承された。

第7号議案 役員選考委員会の欠員に関する報告があり了承された。

第8号議案 その他報告承認事項に関する報告があり了承された。

(1) 日本フィッシング会館長期修繕計画資金繰り（案）に関する件

(2) 公益目的支出計画の進捗状況に関する件

(3) その他

以上。



会員動向

※第14回理事会で次のとおり、退会1社が承認されました

＜退会会員＞

◆株式会社ウォーターハウス ヴァガボンド事業部

代表者：小栗 一

〒610-0101 京都府城陽市平川横道6-1-2F3

TEL 0774-58-0313 FAX 0774-58-0314

※会員企業新代表者就任のお知らせ

◆マルキュー株式会社の代表取締役会長に宮澤政信氏が就任され、代表取締役社長に岡田信義氏が就任されました。

◆株式会社ヤマリアの代表取締役に山下整治氏が就任されました。

◆株式会社タカミヤの代表取締役会長に高宮俊諦氏が就任され、代表取締役社長に上田桂嗣氏が就任されました。

※訃報のお知らせ

◆有限会社アリゲーター技研 代表取締役 筒井努様

平成28年2月23日（享年72歳）にご逝去されました。



事務局だより

■2016年4月14日に発生いたしました熊本地震におきまして、甚大な被害が発生し、被災された方におかれましては心からお見舞い申し上げます。一日も早く復旧されることを心よりお祈り申し上げます。

■ジャパンフィッシングショー2017（開催日：2017年1月20日～22日）「出展のご案内」の配信を6月10日（金）に予定しております。同時に出展の申し込みが開始されますので、皆様におかれましては、積極的なご支援、ご出展を賜りますようお願い申し上げます。

■団体PL保険募集のご案内を6月に配信いたしますのでご確認下さい。

JAFTMA

JAPAN FISHING TACKLE MANUFACTURERS ASSOCIATION

一般社団法人 日本釣用品工業会

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-22-8 日本フィッシング会館5F

TEL 03 (3555) 0101 (代表) FAX 03 (5542) 2929

<http://www.jaftma.or.jp/>